

PLAN AND GO 2020

TUDO DO FACEBOOK PARA PLANEJAR 2020



Solicitar Acesso



STEVE ROSENBAUM

...

“Antigamente, a gente surfava na rede. Agora, as ondas dessa rede são grandes demais. E a curadoria é a nova mágica que faz essa rede funcionar.”

NOSSA VISÃO PARA 2020

Hoje em dia, as pessoas esperam que toda experiência seja personalizada, que conteúdos relevantes cheguem a nós como por magia: **para 93% dos consumidores brasileiros, ao menos uma forma de personalização já é válida para definir uma compra futura.**

O nome dessa magia é **CURADORIA**, e ela não está apenas na decisão de qual conteúdo mostrar, mas também na de qual conteúdo criar e para quem. Por isso, estamos investindo em produtos que empoderem pessoas e negócios a se expressar e se conectar das diferentes formas que preferirem. Já pensou em como podemos ajudar sua marca a se preparar para essa era de infinitas escolhas?

Fonte: "Retail/eCommerce Consumer Journey Study" pela Accenture (estudo online encomendado pelo Facebook com 1.036 pessoas). Informações do Brasil, junho a julho de 2018.



CONTEÚDO

Overview	05
FB Family	08
Posicionamentos	14
Criatividade	24
Mensuração	32
Insights	39
Casos de Sucesso	47
Extras	55

An aerial, high-angle photograph of a large, paved public square. The ground is made of light-colored, rectangular paving stones. A wide, dark grey diagonal path or boundary line runs from the bottom left towards the top right. Numerous people of various ages and ethnicities are scattered across the square, walking in different directions. Some are in small groups, some are alone, and some are pushing strollers. The overall scene depicts a busy, open public space.

NOSSA MISSÃO

Dar às pessoas o poder
de criar comunidades
e aproximar o mundo.

JUNTOS, SOMOS MAIS

As cinco primeiras palavras da nossa missão são o cerne de tudo o que fazemos: “dar às pessoas o poder”. Tudo o que criamos é para elas, e o potencial de nossas tecnologias não é maior do que o potencial das pessoas quando se reúnem. E, nos últimos 15 anos, as temos visto criando mais valor do que jamais poderíamos imaginar.

Por isso, não investimos apenas em tecnologias que possam unir as pessoas, mas também buscamos incentivar comunidades a crescerem e contarem suas histórias.



FAZENDO COMUNIDADES CRESCEREM

Impulsione com o facebook

O Impulsione com o Facebook é um programa de desenvolvimento de micro e pequenas empresas, que reúne a comunidade empreendedora para oportunidades de conexão e acesso a conteúdos que terão um impacto nos seus negócios.

[Saiba Mais](#)

A Estação Hack, no Brasil, é o primeiro centro de suporte à inovação do Facebook no mundo e um espaço para jovens adultos e empreendedores desenvolverem suas habilidades e negócios na economia digital.

[Saiba Mais](#)

#INSTAMARKET

O InstaMarket, feira de pequenas e médias empresas do Instagram, reúne jovens empreendedores para mostrar seu processo criativo, vender produtos, participar de workshops e oferecer mentoria.

#ElaFazHistória

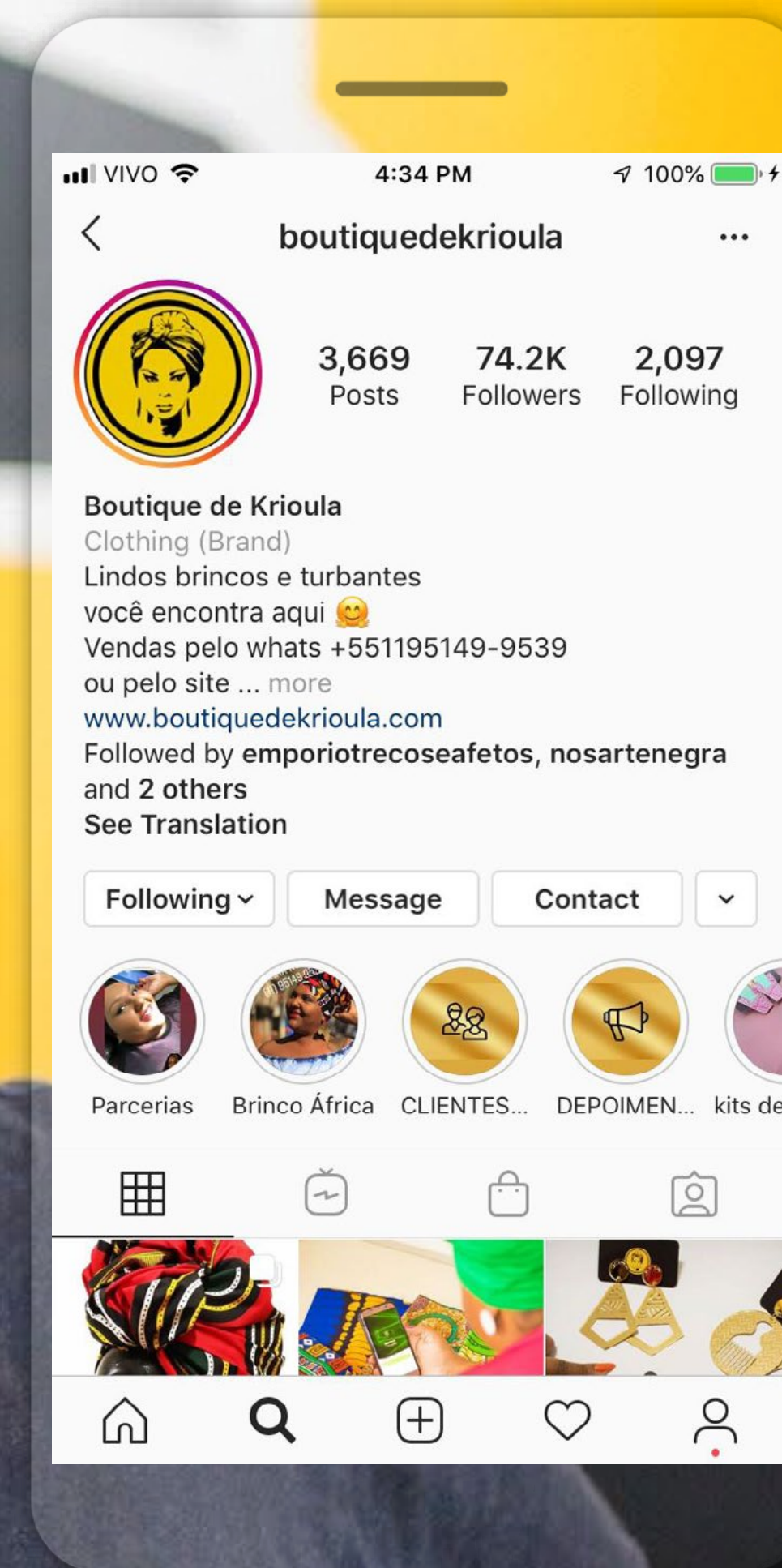
A iniciativa #ElaFazHistória conecta mulheres empreendedoras, com foco em fornecer ferramentas e condições para facilitar o networking, a mentoria e a construção de conexões entre as mulheres nos negócios.

[Saiba Mais](#)

PLAN AND GO 2020

NOSSA FAMÍLIA DE APLICATIVOS E SERVIÇOS

Enquanto a tecnologia evolui, mais pessoas se conectam e descobrem novas maneiras de se comunicar. Aproveite nossa família de aplicativos e serviços para falar com as pessoas de forma personalizada, no seu tempo e da forma como elas se comunicam.





Milhões de empresas, grandes e pequenas, conectam-se com pessoas no Facebook. Nele, as marcas podem alcançar uma das maiores comunidades do mundo.



NO MUNDO

2,41B

de pessoas no Facebook todos os meses

1,59B

de pessoas todos os dias

NO BRASIL

132M

de pessoas no Facebook todos os meses

95M

de pessoas todos os dias

92M

de pessoas todos os dias pelo celular

Fonte: informações internas do Facebook, Q2 2019.



INSTAGRAM

A comunidade do Instagram está repleta de mentes abertas, vozes poderosas e criadores de conteúdo dinâmicos. Considerado os olhos do mundo, o Instagram é o local onde a cultura é definida e as marcas são descobertas, debatidas e adoradas.

NO MUNDO

1B

de contas ativas no Instagram todos os meses¹

500M

de contas ativas todos os dias¹

UM LUGAR DE DESCOBERTA

85%

das pessoas usam o Instagram para descobrir novos produtos ou serviços, no Brasil²

UM LUGAR DE INTERAÇÃO

78%

das pessoas usam para interagir com celebridades²

73%

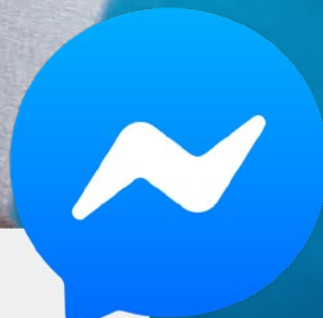
para interagir com marcas, no Brasil²

Fontes: 1. Informações internas do Instagram, Q2, 2018; 2. "Project Instagram" da Ipsos (pesquisa encomendada pelo Facebook de 21.000 pessoas com idades entre 13 e 64 anos em AR, AU, BR, CA, DE, FR, IN, IT, KR, TR, Reino Unido, EUA e idades entre 18 e 64 no Japão), novembro de 2018. Todos os participantes disseram que usavam o Instagram pelo menos uma vez por semana. Os estilos de resposta da pesquisa podem variar de país para país devido a diferenças culturais, mas as âncoras de escala permanecem fixas em cada país.



Entre na

Era da conversa



MESSENGER

No Messenger, as marcas podem se comunicar e se conectar com as pessoas através de conversas, da forma que elas preferem.

NO MUNDO

1,3B

de pessoas no Messenger todos os meses¹

20B

de mensagens enviadas entre pessoas e negócios todos os meses²

Fonte: 1. Informações do Facebook, abril de 2018. 2. Informações internas do Facebook, abril de 2019.



O WhatsApp é uma maneira rápida, simples e confiável de trocar mensagens com pessoas ou empresas.

NO MUNDO**1,5B**

de pessoas no WhatsApp todo mês¹

65B

de mensagens enviadas por dia²

PESSOAS E EMPRESAS CONECTADAS**102M**

de mensagens enviadas a negócios todos os dias¹

+5M

de empresas usando o WhatsApp Business todo mês³





ENTERPRISE SOLUTIONS

O Workplace combina tecnologia de última geração com funcionalidades de fácil uso para transformar a comunicação, cultura e fluxo de trabalho dentro de organizações de todos os tamanhos, tipos e indústrias.

[Saiba Mais](#)



CONSUMER PRODUCTS

Nós acreditamos que os produtos Oculus, e a realidade virtual, são a próxima grande plataforma de computação, com potencial para transformar completamente nossas formas de aprender, compartilhar, brincar e nos comunicar.

[Saiba Mais](#)



CONSUMER PRODUCTS

Através de chamadas de vídeo gratuitas, plataformas como o Portal e Portal+ permitem criar experiências de conexão e compartilhamento de uma maneira que não seria possível apenas com softwares ou aplicativos.

[Saiba Mais](#)

PLAN AND GO 2020

POSICIONAMENTOS

A era da gestão de conta e otimização manuais acabou. Deixe o aprendizado de máquina trabalhar para você e garanta os melhores resultados através dos diferentes posicionamentos disponíveis na família Facebook.

 Adicionar amigo

VÍDEOS: ENCANTE AS PESSOAS

O consumo de vídeos segue crescendo junto com o aumento da velocidade da internet mundo afora. E quanto maior a audiência, maior a necessidade de oferecer escolha, personalização, interatividade e relevância para as pessoas.

NO BRASIL

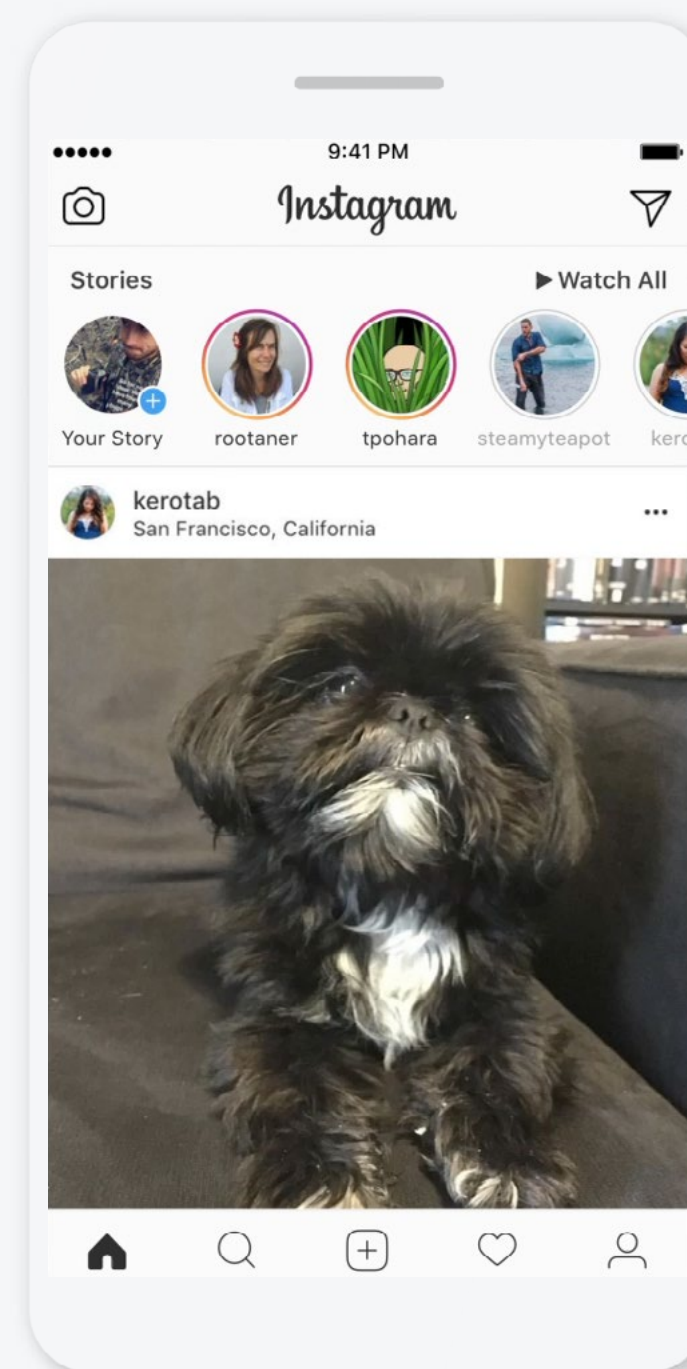
78%

dos usuários de internet assistem a vídeos online¹

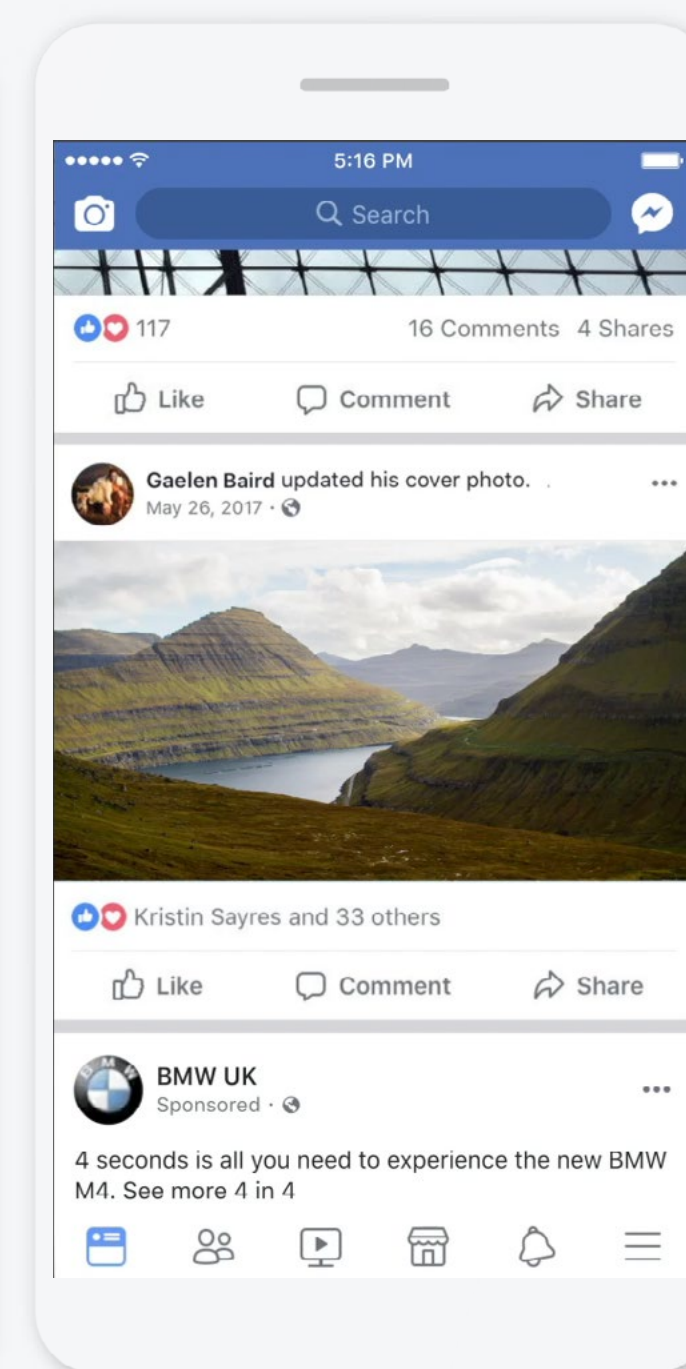
87M

de pessoas assistem a vídeos mobile²

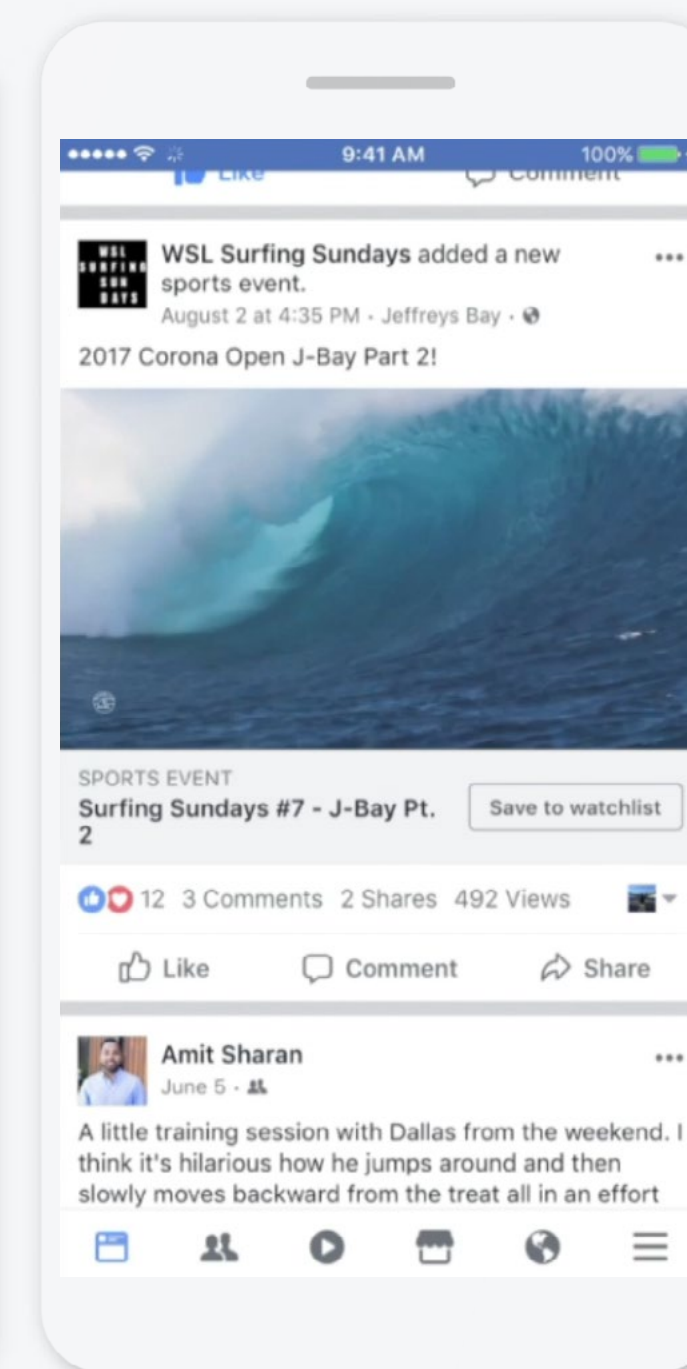
ONDE OS VÍDEOS APARECEM:



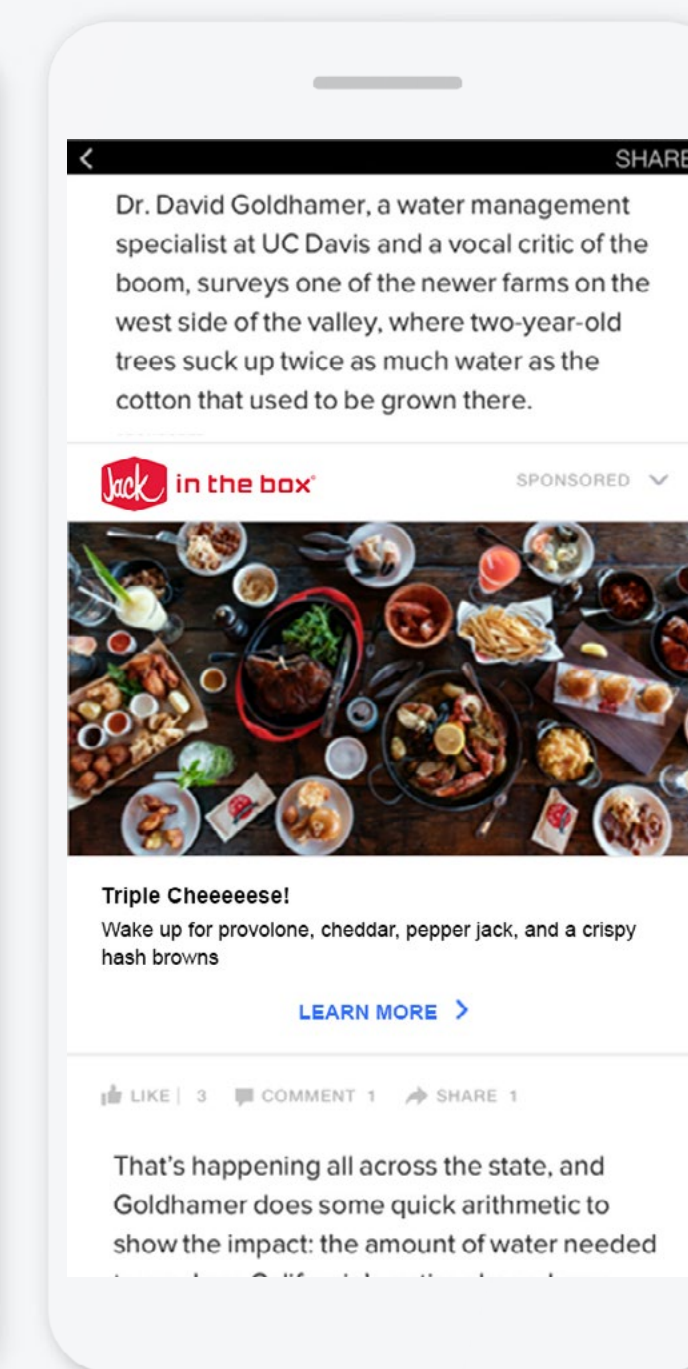
STORIES



FEED



OUT-STREAM



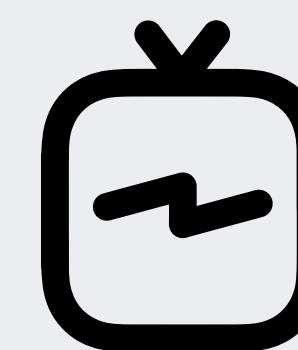
IN-STREAM

Fontes: 1. eMarketer, janeiro de 2018. 2. "Mobile Phone Video Viewers, by Country" 2016-2021.



Facebook Watch

Crie vídeos de longa duração que incentivam a descoberta, visualização e conexão. Aproveite a natureza social da nossa plataforma para organizar uma “Watch Party”, conectando pessoas em torno de seu conteúdo.



IGTV

Aproveite o IGTV para repensar a experiência do vídeo de longa duração, criando conteúdos mais imersivos e se aproveitando de toda a comunidade de criadores e ferramentas de descoberta do Instagram.

MENSAGERIA: ENTRE NA ERA DA CONVERSA

As mensagens unem pessoas e empresas em uma conversa contínua, permitindo conexões mais significativas do que nunca. Por isso, investimos massivamente em nossos três aplicativos de mensagem.



MESSENGER

API global, permite criar soluções completas, com qualquer nível de automação;



WHATSAPP

API para negócios em fase beta*;



INSTAGRAM DIRECT

Totalmente manual, solução inicial para SMBs enquanto estudamos soluções para gerenciamento da caixa de entrada.

CONVERSE COM SEU **CONTATO COMERCIAL** PARA SABER QUAIS OPÇÕES ESTÃO DISPONÍVEIS PARA VOCÊ.

87%

dos consumidores brasileiros preferem comprar de empresas que respondem por mensagens instantâneas¹

72%

das pessoas se sentem confiantes sobre marcas com as quais podem trocar mensagens²

Fonte: 1. "Facebook 2019 Holiday Study" pela Ipsos Marketing (estudo online comissionado pelo Facebook de 43.884 pessoas maiores de 18 anos em 29 mercados - Insights do Brasil - janeiro de 2019) 2. Fonte do Facebook IQ: "Motivations, Mindsets and Emotional Experiences in Messaging (vs. Feed)" pela Sentient Decision Science (pesquisa comissionada pelo Facebook de 8.156 pessoas em BR, GB, IN e EUA), junho de 2018. Pesquisa refere-se a pessoas pesquisadas que enviaram mensagens a um negócio nos últimos três meses através de um de seus aplicativos mais usados.

STORIES: É O QUE TODOS QUEREM

Unindo a vontade das pessoas de não mudar a orientação do seu celular com o interesse cada vez maior em se conectar de forma privada e efêmera, temos visto uma adoção massiva dos Stories através de nossa família de apps e serviços.

EM TODAS AS PLATAFORMAS

500M

de pessoas no Stories todo dia, em cada plataforma¹

EM TODAS AS PLATAFORMAS

1B

de Stories compartilhados por dia²

Fontes: 1. Ganhos do Facebook, abril de 2019; 2. Informações internos do Facebook, outubro de 2018.

SPARK AR

Conecte-se de forma criativa e divertida com sua comunidade através da Realidade Aumentada. Com a plataforma Spark AR e o Spark AR Studio para o Instagram Stories, você pode começar a experimentar, testar e aprender o que as pessoas esperam de sua marca.

Saiba Mais



audience network

by facebook

AUMENTE A COBERTURA

Tire proveito do potencial dos anúncios do Facebook, fora do Facebook. O Audience Network oferece uma rede qualificada de produtores de conteúdo, escolhidos e analisados um a um.

+70%

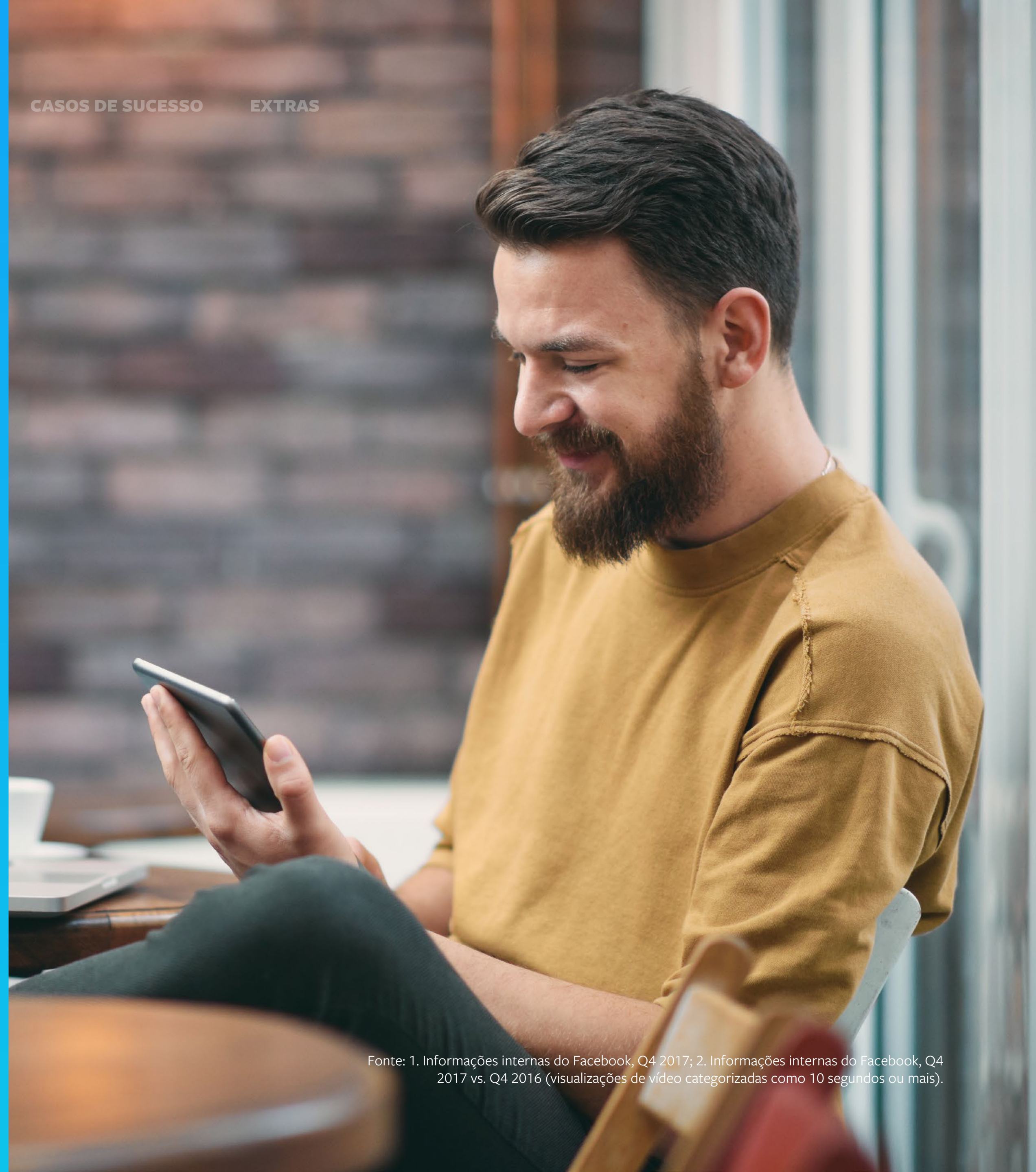
dos vídeos in-stream com 15 segundos ou menos são vistos até o fim¹

+200%

mais visualizações de vídeos in-stream (+10 segundos) em um ano²

[Saiba Mais](#)

Fonte: 1. Informações internas do Facebook, Q4 2017; 2. Informações internas do Facebook, Q4 2017 vs. Q4 2016 (visualizações de vídeo categorizadas como 10 segundos ou mais).



DEIXE A MÁQUINA TRABALHAR POR VOCÊ



SIMPLIFIQUE SUA ESTRUTURA DE ANÚNCIOS

Rode menos campanhas,
deixe nosso sistema rodar mais
testes e otimizar seus conjuntos
de anúncios



OTIMIZAÇÃO DE ORÇAMENTO

Otimize automaticamente
os gastos em seus conjuntos
de anúncios



POSICIONAMENTOS AUTOMÁTICOS

Otimize automaticamente onde
você coloca seus anúncios para
obter maior retorno



ANÚNCIOS DINÂMICOS

Mostre anúncios dos
produtos certos para as pessoas
que demonstraram interesse

INCENTIVE A DESCOBERTA NO INSTAGRAM

A guia Explorar do Instagram é uma das maiores superfícies de descoberta do mundo. Aproveite esse novo posicionamento para promover a descoberta de novidades relacionadas com os interesses e paixões das comunidades com as quais você ainda não está conectado.

ABERTURA PARA A DESCOBERTA

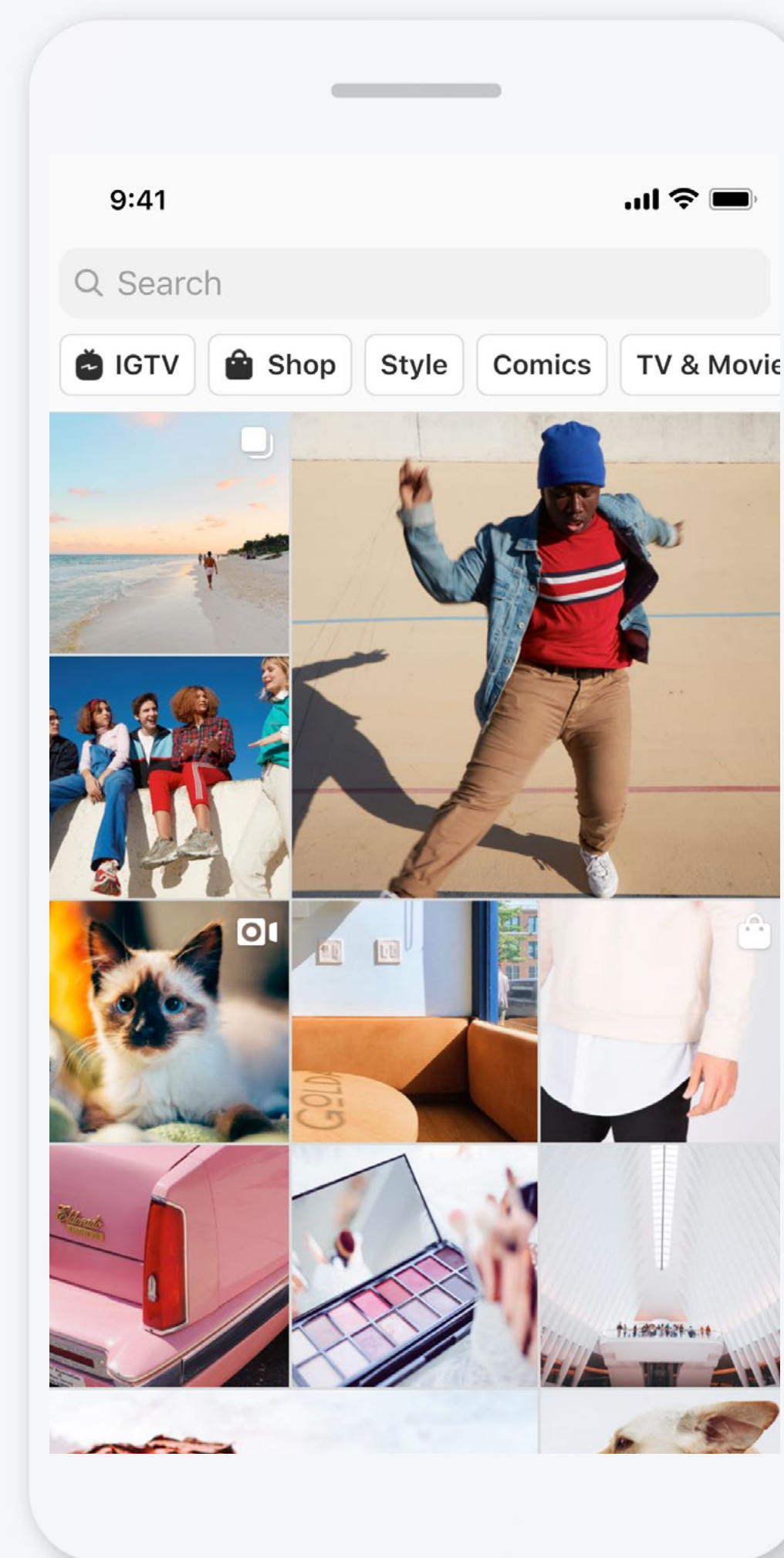
Faça com que sua empresa seja descoberta participando da comunidade de interesses do Instagram

ALCANCE INCREMENTAL

Alcance as pessoas que estão procurando novas empresas de forma ativa

NÃO REQUER INVESTIMENTO ADICIONAL EM CRIATIVO

Aproveite os ativos do feed já existentes



50%

das pessoas usam a guia Explorar todos os meses¹

+200M

de contas usam a guia Explorar diariamente²

Fontes: 1. Informações internas do Instagram, maio de 2019; 2. Informações internas do Instagram, abril de 2018.

EM PARCERIA, SE VAI MAIS LONGE

ANÚNCIOS COLABORATIVOS

Leve sua parceria com varejistas para o próximo nível com os Anúncios Colaborativos. Crie campanhas de performance com seus produtos, que levam tráfego altamente qualificado diretamente para os sites ou aplicativos do seu parceiro de varejo.

CONTEÚDO DE MARCA

Faça parcerias com influenciadores e editores, e impulse o conteúdo sobre seu produto para ajudar sua marca a ser descoberta mais facilmente, tanto no Facebook como no Instagram.



ANÚNCIOS COLABORATIVOS



CONTEÚDO DE MARCA

VENDA PRODUTOS DA FORMA COMO AS PESSOAS QUEREM COMPRAR

As pessoas também criam comunidades em torno do comércio. Conecte-se com seus consumidores da forma como eles querem comprar, no mobile.

MARKETPLACE ADS

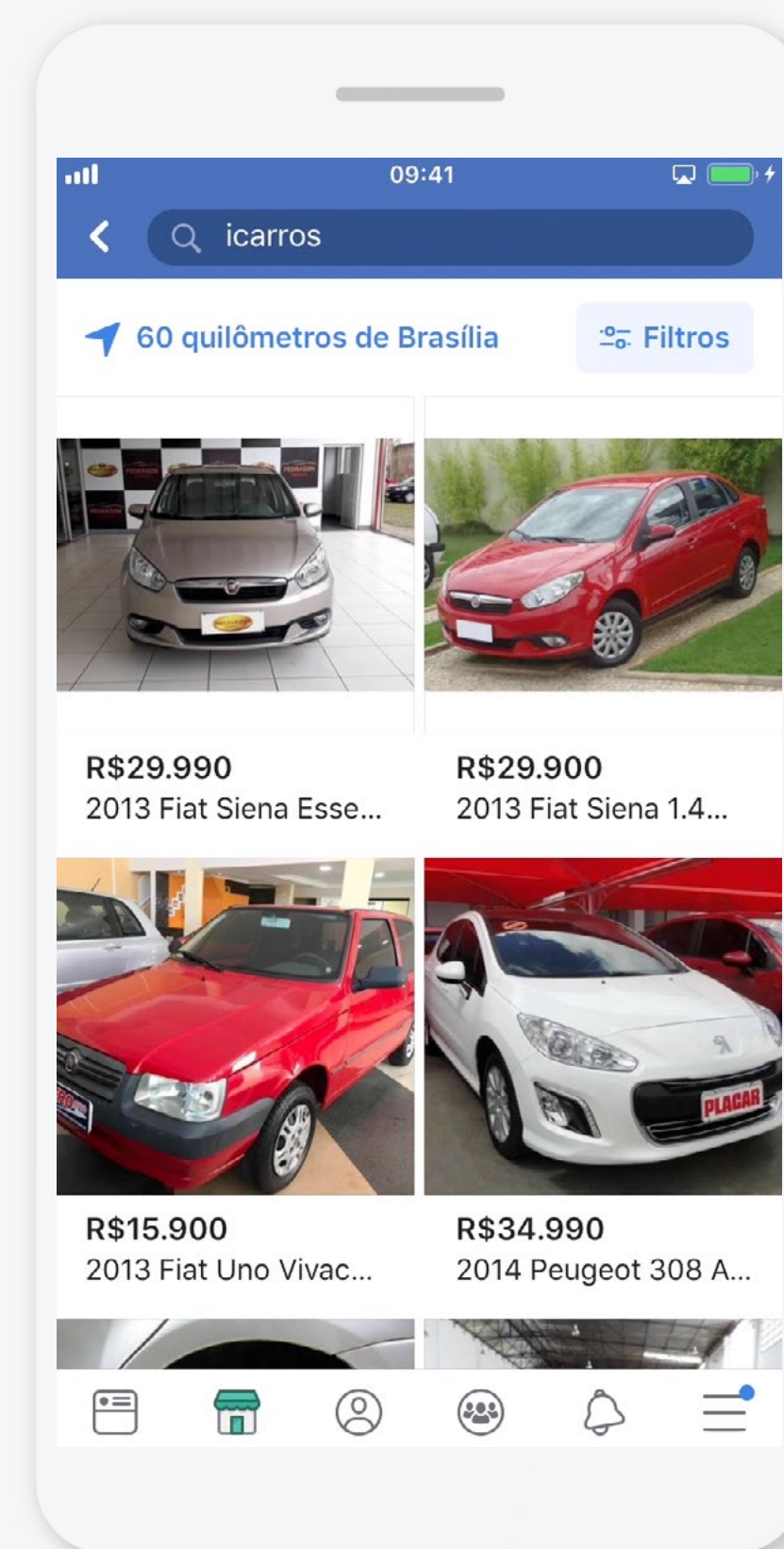
Alcance consumidores já dispostos a fazer uma compra onde elas já vão para comprar e vender localmente.

INSTAGRAM SHOPPING

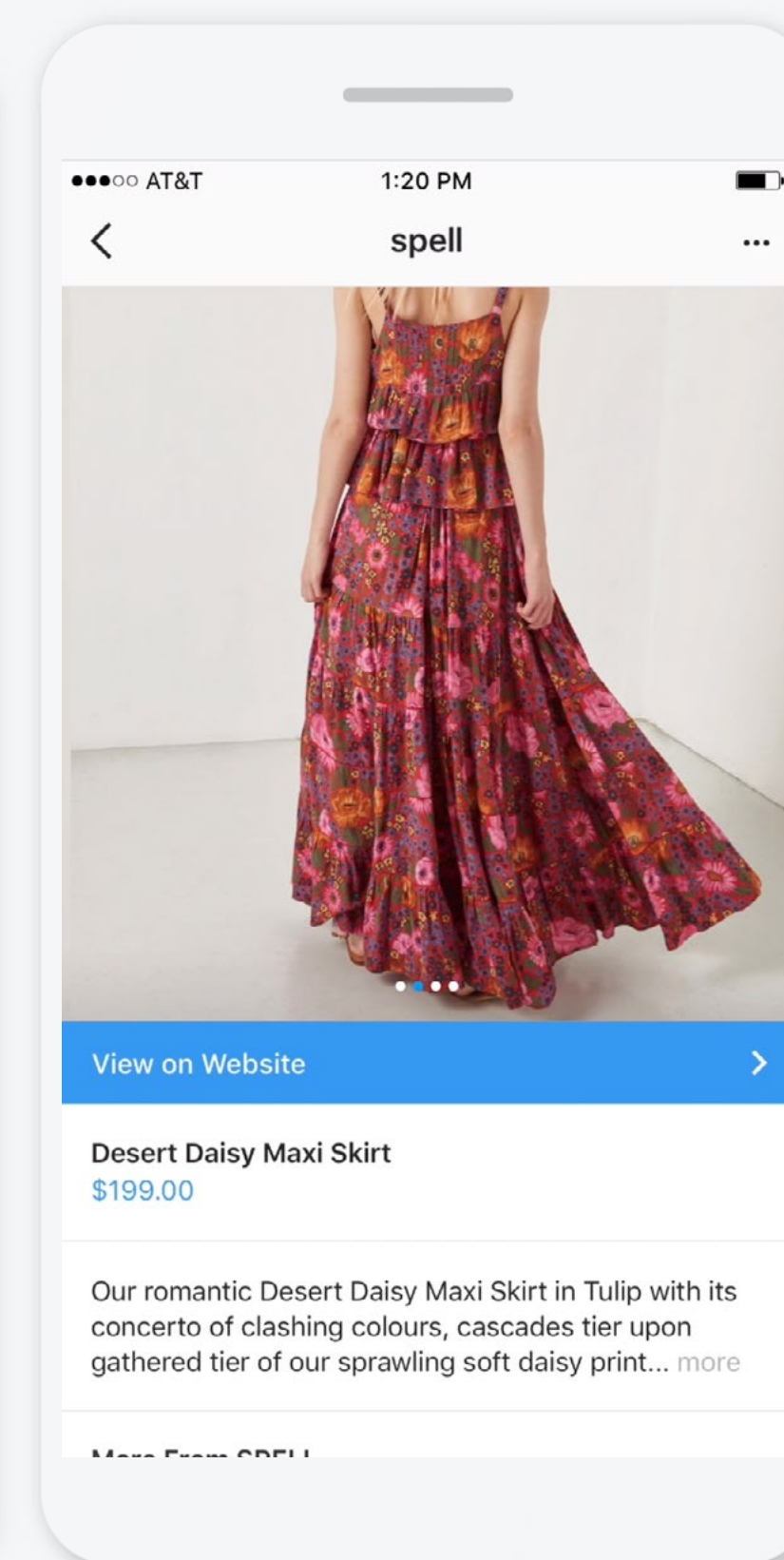
Postagens de produtos com tags de compra agora também podem ser impulsionadas no feed.

NATIVE CHECKOUT* (EM FASE DE TESTES)

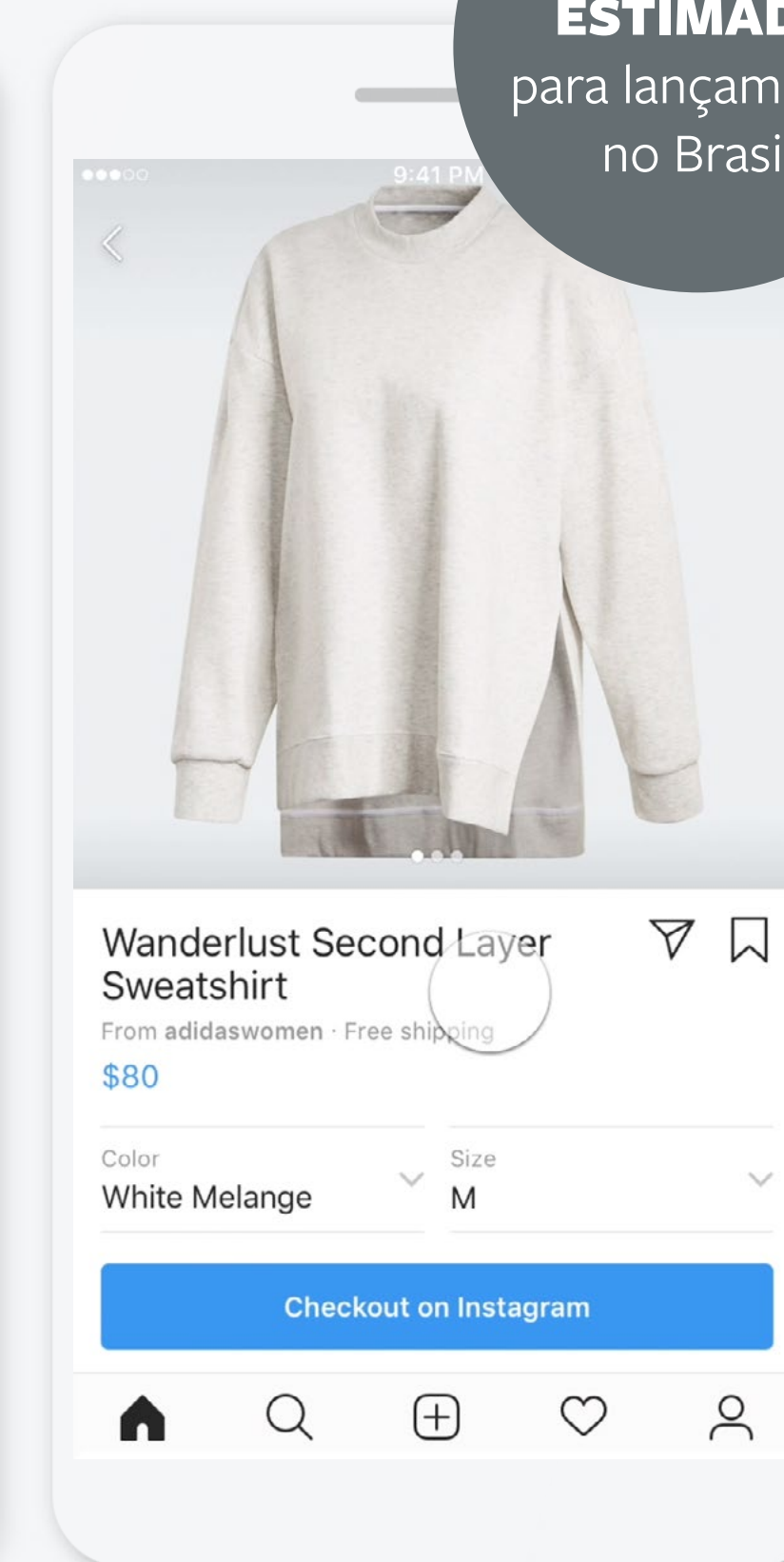
O checkout nativo dentro do Instagram irá oferecer uma experiência de compra completa e sem atrito para seus consumidores.



MARKETPLACE ADS



INSTAGRAM SHOPPING



NATIVE CHECKOUT

* SEM DATA ESTIMADA para lançamento no Brasil

PLAN AND GO 2020

CRIATIVIDADE

Nem mesmo o melhor plano de mídia salvará uma campanha com um criativo de qualidade inferior. Segundo um estudo da Nielsen Catalina, 56% do aumento das vendas de uma marca devido à publicidade digital pode ser atribuído à qualidade do criativo. Então, esteja pronto para criar para as pessoas, onde elas estão, como elas querem.



criatividade



Saiba mais



CRIE PENSANDO NO MOBILE

Criativos efetivos, na forma de anúncios otimizados para mobile, podem gerar um brand lift de até 2x. Uma pesquisa com centenas de campanhas em todo o mundo nos mostrou que os criativos que foram testados e criados desde o início para dispositivos móveis tiveram os melhores resultados, tanto em tempo de visualização como em lembrança assistida.



Use vídeos ou elementos com movimento, em formatos pensados para o mobile (1:1, 2:3, 4:5 ou 9:16)



Chame a atenção e mostre sua marca nos primeiros 5 segundos



Crie para ser entendido sem som, mas encante com o som ligado

Fonte: Metrixlab data-Facebook, pesquisa comissionada sobre 759 anúncios de vídeo distribuídos em 25 países: Brasil, Chile, México, Argentina, EUA., Filipinas, Indonésia, Japão, Tailândia, Índia, China (Hong Kong), Coreia, Austrália, Vietnã, Nova Zelândia, Reino Unido, Itália, Polônia, França, Alemanha, Romênia, Turquia, Espanha, Arábia Saudita, Holanda. (2017).

MÚLTIPLOS ATIVOS GERAM MAIS RETORNO

Mais ativos representam mais oportunidades de a máquina testar e se adaptar mais rápido àquilo que funciona. Foi o que vimos em um levantamento de 3.000 estudos de lift de campanhas em nossas plataformas, ao longo de mais de um ano.

1,9X

de afinidade

1,8X

de familiaridade

1,3X

de associação
de mensagem

1,2X

de lembrança
top of mind

1,2X

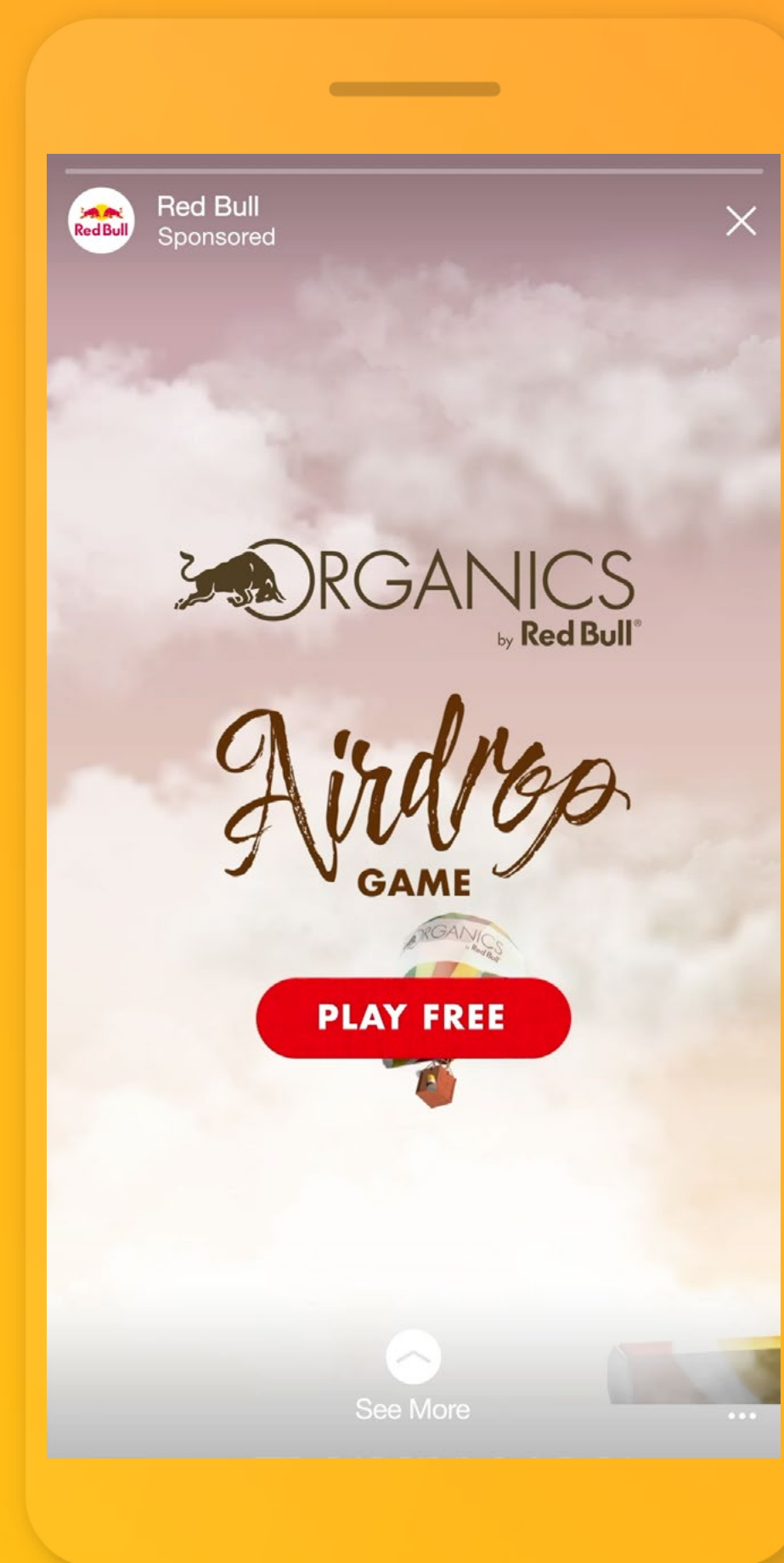
de lembrança
de campanhas

Fonte: Informações internas do Facebook, Meta Study sobre 3.000 pesquisas de Brand Lift desde agosto de 2017 a setembro de 2018.

RECOMPENSE A ATENÇÃO DAS PESSOAS

Conte sua história com diferentes níveis de profundidade, através de plataformas e formatos, conforme o nível de engajamento e atenção de seu público. Aproveite o framework Pitch, Play, Plunge, criado por nosso time de Creative Shop, para dar o pontapé inicial nas suas criações.

PITCH →



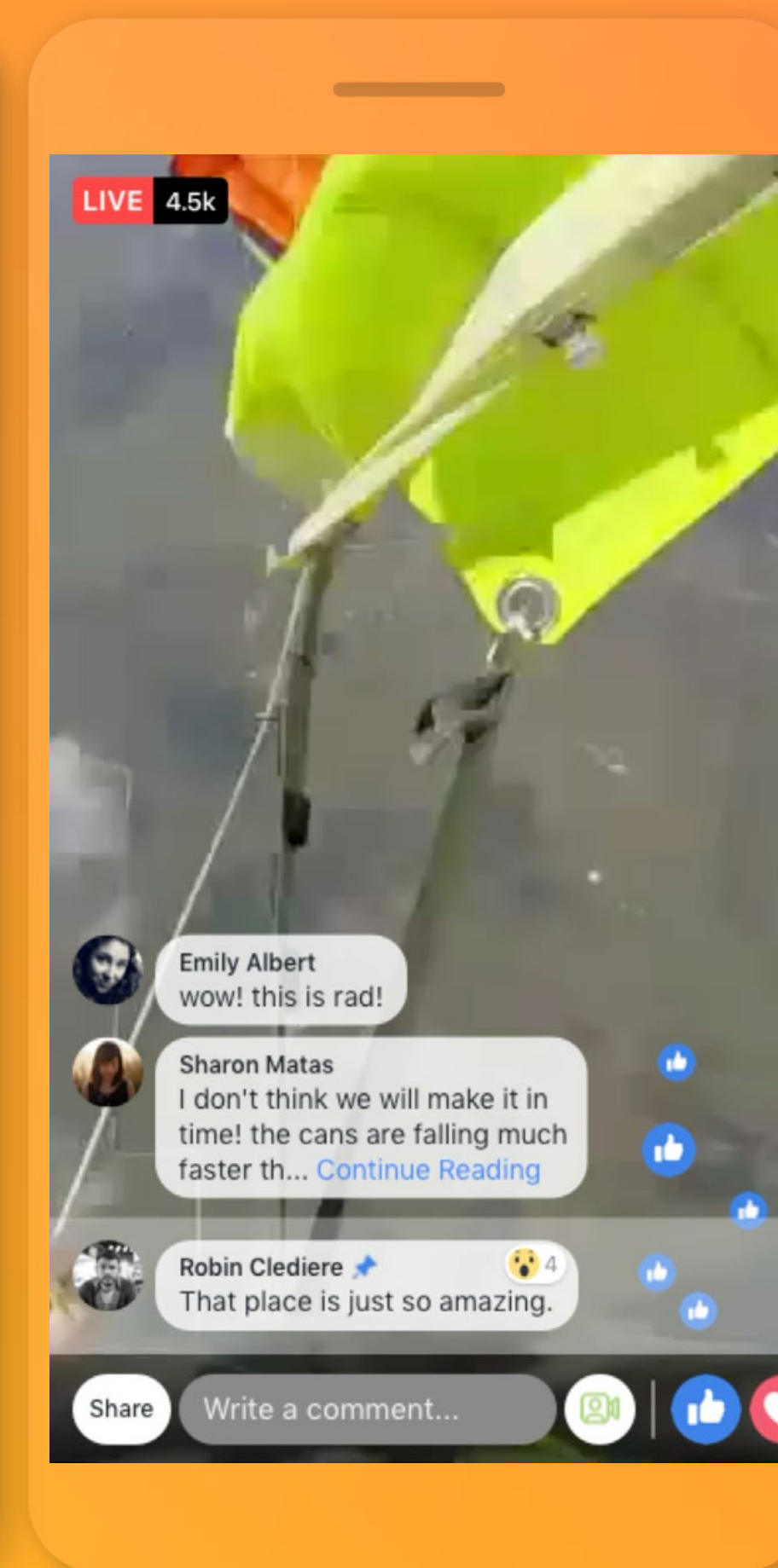
Desperte a sensação de “uau” nas pessoas

PLAY →



Crie uma experiência interativa para os curiosos

PLUNGE ↓



Desenvolva algo imersivo para os interessados

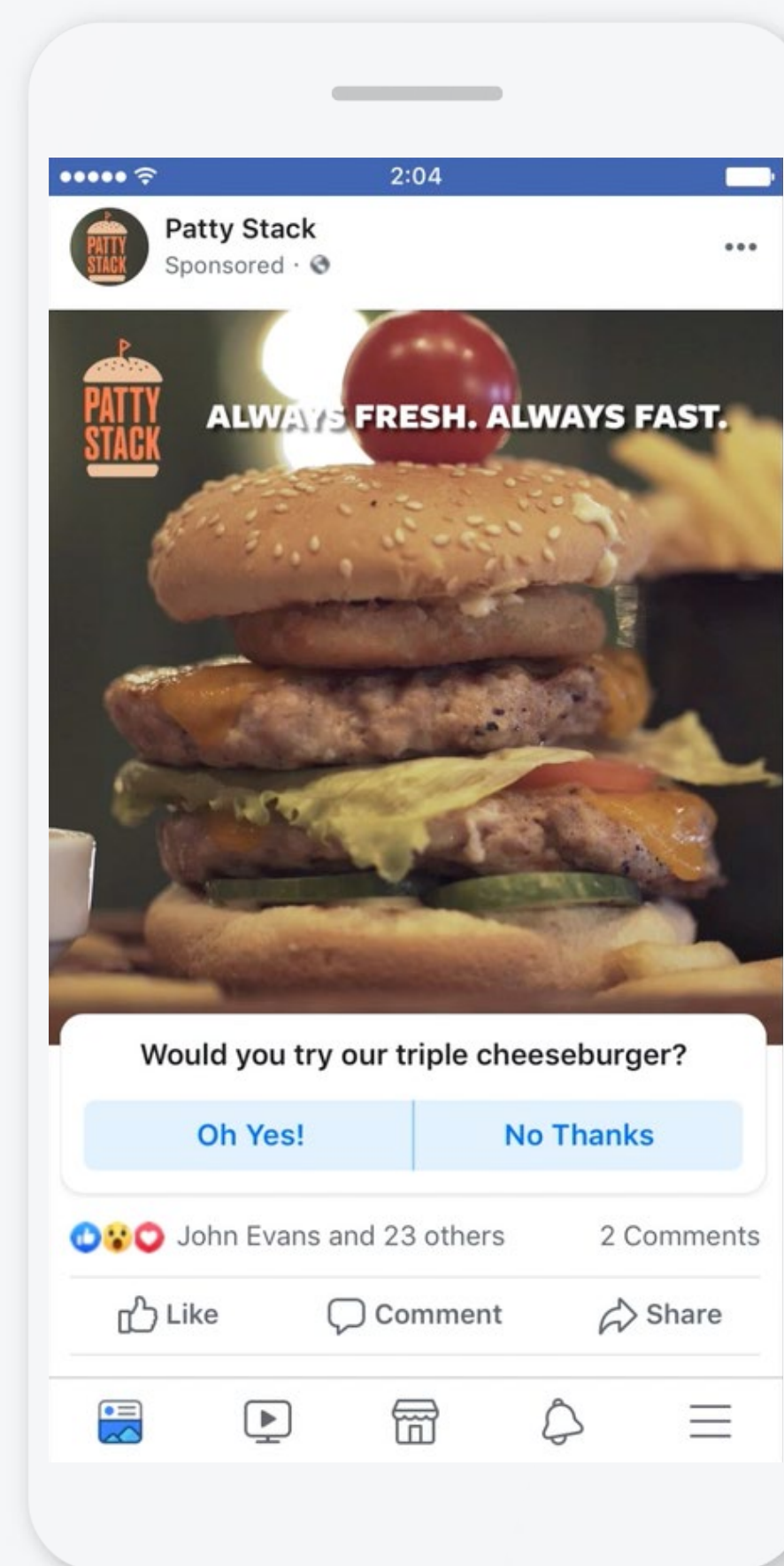
USE SOLUÇÕES INTERATIVAS

Experiências interativas em vídeo incentivam as pessoas a participar. Aproveite nossas soluções para criar uma conexão de mão dupla com seu público.

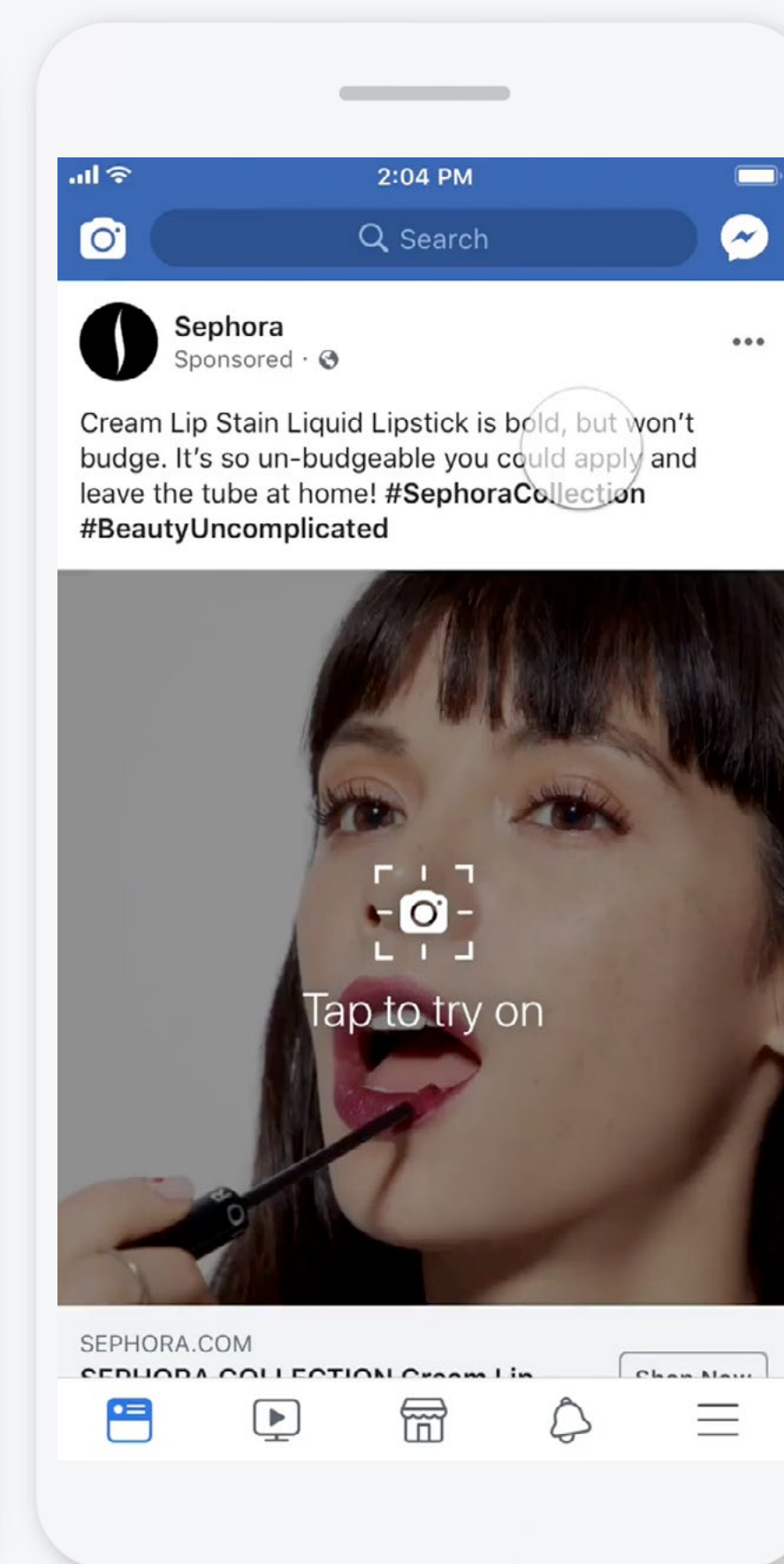
ANÚNCIOS COM ENQUETE permitem que as pessoas expressem sua opinião de forma leve, além de deixá-las curiosas pelo resultado da votação.

ANÚNCIOS DE REALIDADE AUMENTADA oferecem uma experiência imersiva, permitindo visualizar, interagir ou experimentar produtos virtualmente.

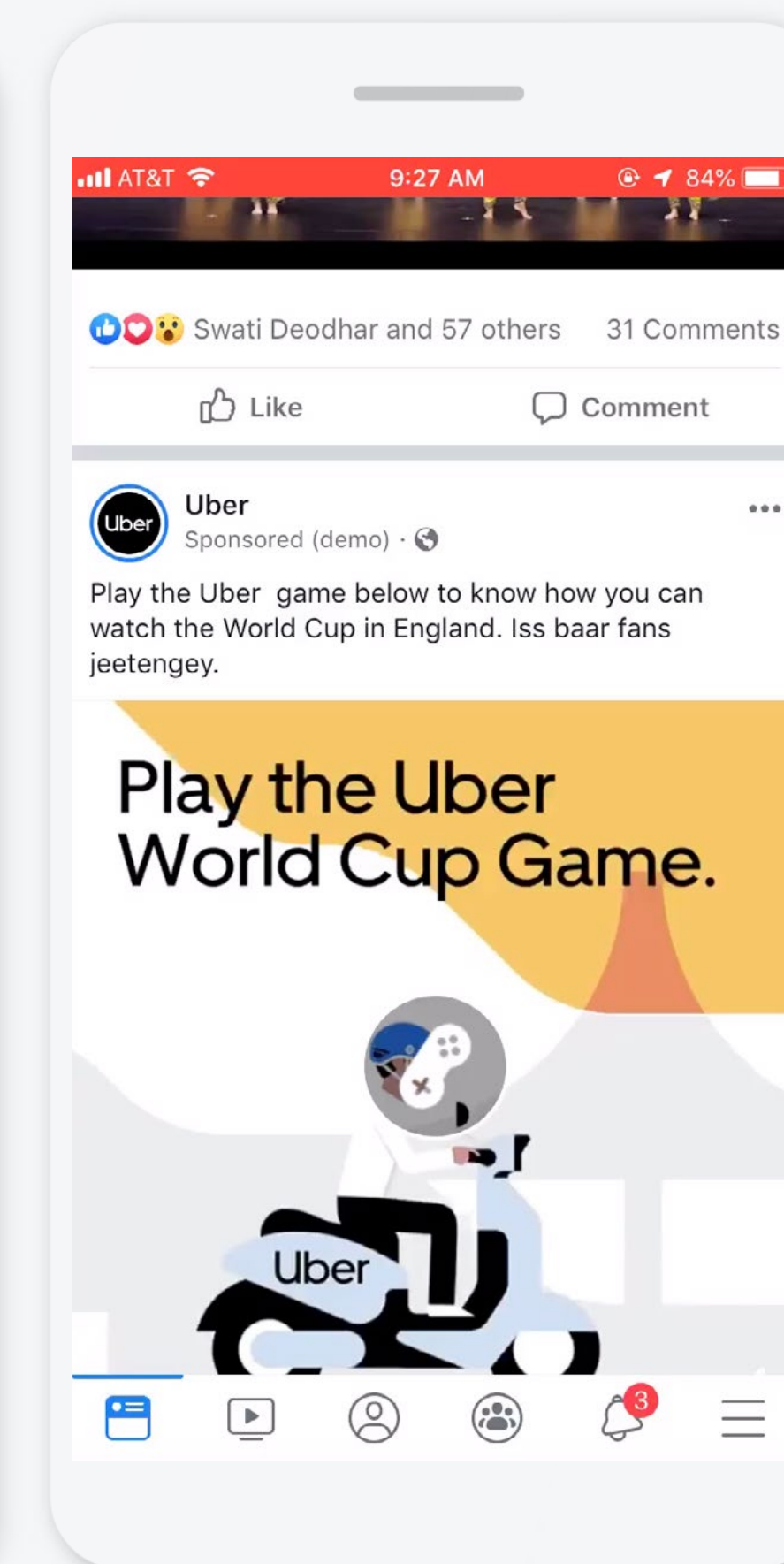
ANÚNCIOS REPRODUZÍVEIS chamam a atenção do seu público e aumentam a instalação de aplicativos através de uma mistura de imagens, sons, movimento e interação.



ANÚNCIOS COM ENQUETE



REALIDADE AUMENTADA



REPRODUZÍVEIS

PRECISAMOS FALAR SOBRE INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Todos nós concordamos que a igualdade é uma luta que vale a pena. **Mas as mensagens que criamos estão nos ajudando nessa luta? Quais histórias contamos sobre as pessoas, mulheres, homens, meninos e meninas?**

A oportunidade de transformar a maneira como marcas, negócios e agências representam a diversidade de pessoas na publicidade nunca foi tão grande como agora. Algumas marcas já saíram na frente e estão colhendo os resultados dessa mudança.



COMO COMEÇAR

Aprendizados a serem implementados e novas hipóteses a serem testadas:

1. Checar representatividade
2. Trabalhar com retratos livres de estereótipos
3. Testar para aprender

Saiba Mais

CONFIRA TAMBÉM

Baixe nossa ferramenta **“Last 5 Ads”** para checar a representatividade da sua marca, entender sua presença e tomar decisões sobre quem podem ser os próximos protagonistas de suas campanhas.

Saiba Mais

CASO DE SUCESSO

JOHNSON & JOHNSON

O que aconteceu quando a Johnson & Johnson da Argentina colocou, pela primeira vez na sua história, um pai como protagonista de um anúncio de produtos para cuidados de bebê?



4 pontos

de aumento na intenção de compra

+ 9% das vendas

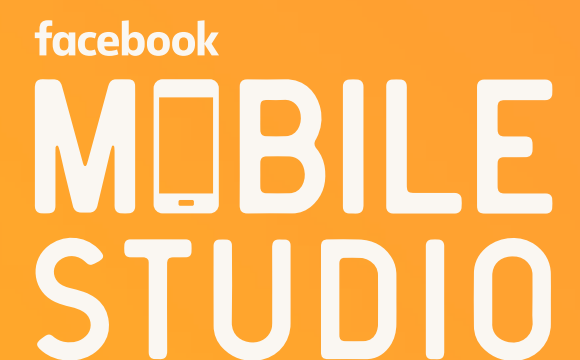
com um ROI de 2.1x



Além da mensagem de que homens também devem ajudar com as tarefas de casa.

DÊ MAIS VIDA A SEUS ANÚNCIOS

Esses são alguns dos serviços e programas que temos disponíveis para que você possa ser o próximo a criar uma história de sucesso em nossa plataforma. Nós estamos aqui para ajudar.



MOBILE STUDIO

Aprenda a criar bons anúncios para celulares direto do seu smartphone

[Saiba Mais](#)



MOBILEWORKS

Criação de anúncios relevantes para um mundo de infinitas escolhas



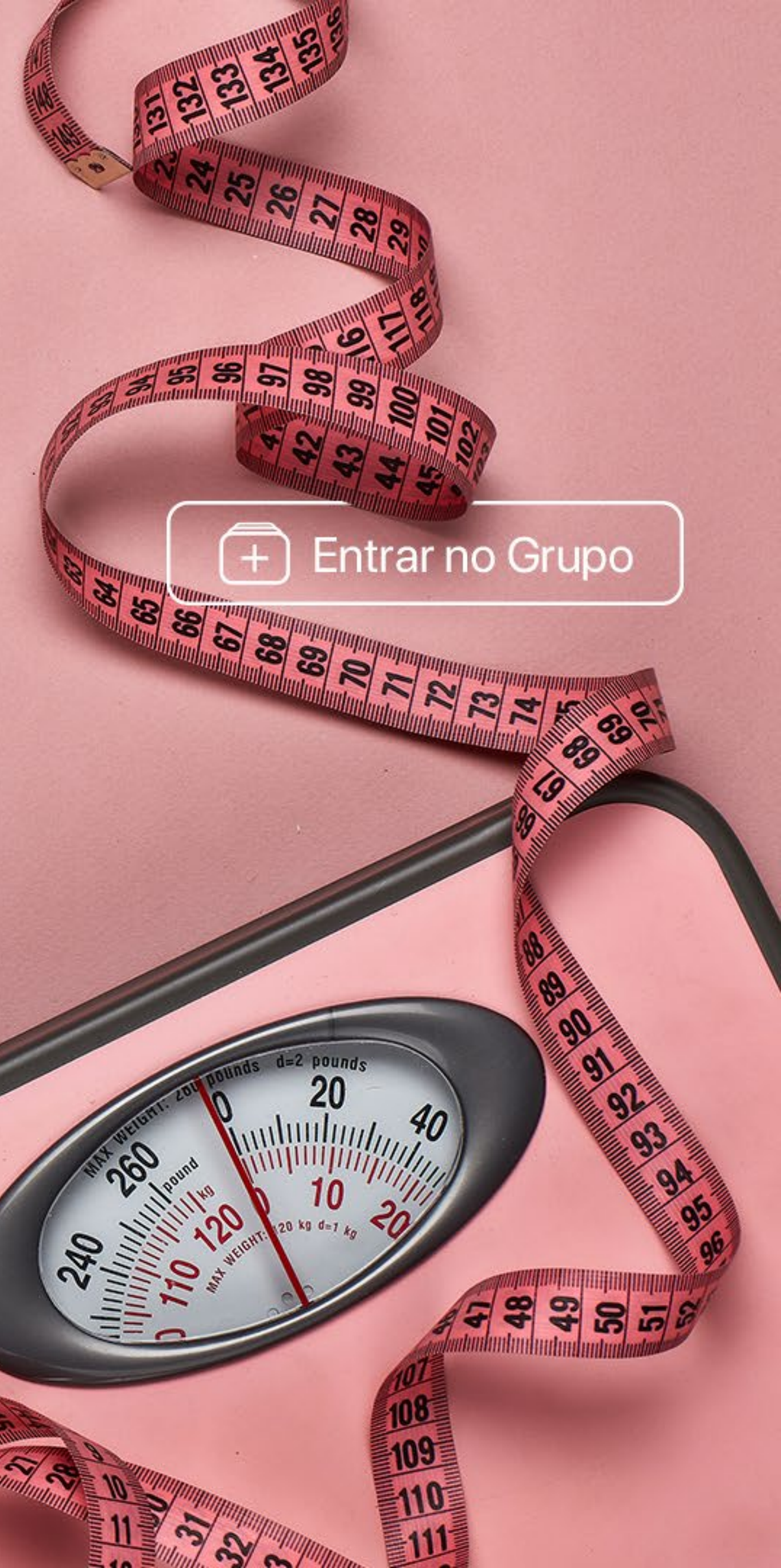
COMMUNITY HACK

Desenvolvimento de ideias com propósito



CREATIVE SPRINT

Ideias incríveis com potencial de grande impacto



[+ Entrar no Grupo](#)

PLAN AND GO 2020

MENSURAÇÃO

O marketing baseado em informações conecta empresas e pessoas de forma significativa. Ao usar interações dentro e fora da família de aplicativos e serviços do Facebook para entregar o conteúdo certo para uma pessoa, você aumenta o valor da experiência de seu consumidor e gera resultados melhores para sua marca ou anunciante.

O QUE ESTAMOS FAZENDO PARA LIDAR COM OS ATUAIS DESAFIOS DE MENSURAÇÃO

A mensuração baseada em pessoas do Facebook ajuda profissionais de marketing a entenderem o impacto de suas campanhas. Você pode ver como diferentes estratégias entregam resultados reais para seus negócios, e comparar a performance de anúncios em cada canal, para uma visão completa do resultado da campanha.



FOCO NAS PESSOAS

Mude de relatórios isolados para alcance verdadeiro e ROI, através de diferentes canais, em vez de usar apenas cookies.

MÉTRICAS QUE IMPORTAM

Informações baseadas em pessoas são tão atuais quanto o público, captadas em vários ambientes para garantir consistência e assertividade, relacionando anúncios a resultados reais, como vendas e brand lift.

MENSURAÇÃO ATRAVÉS DE QUALQUER CANAL

Encontre insights valiosos para todas as etapas do caminho de conversão do consumidor.

CAPTURE E ENTENDA OS SINAIS

Esteja pronto para recolher os sinais que garantem a eficiência de resultados:

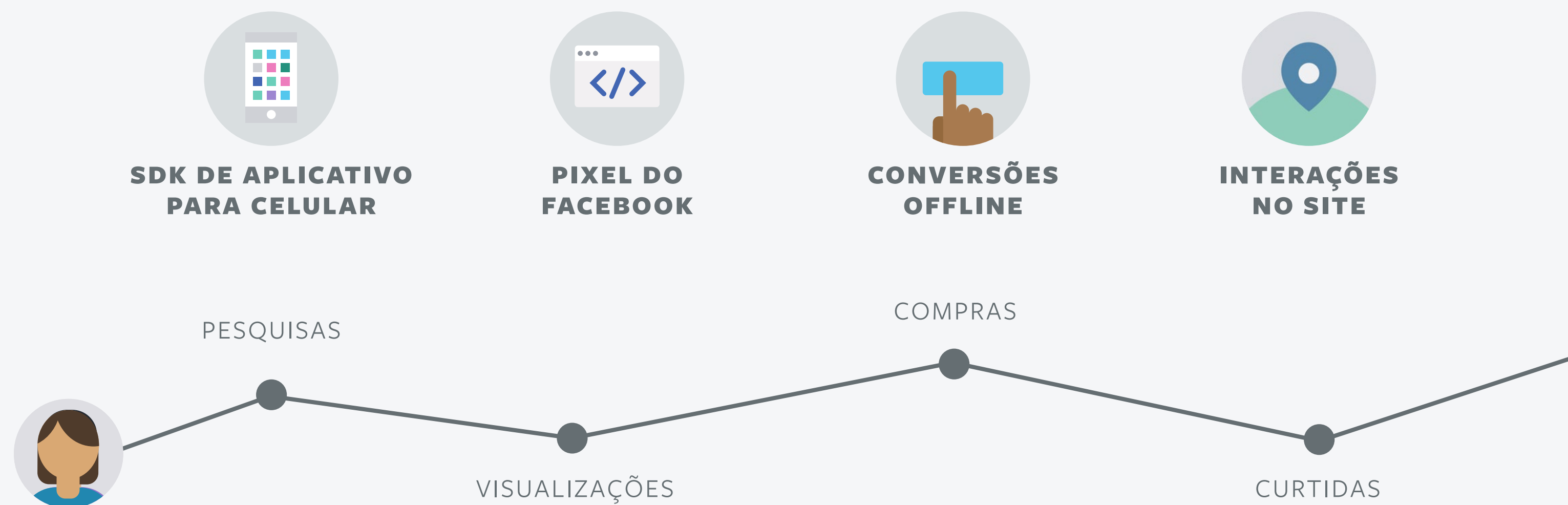
SINAIS NO SITE: saiba como as pessoas estão interagindo com o seu site;

SINAIS NO APLICATIVO: saiba como as pessoas estão interagindo com o seu aplicativo;

SINAIS OFFLINE: carregue interações da loja para ter um panorama completo das interações com a sua empresa;

SINAIS NO FACEBOOK: aproveitamos as interações em toda a família de aplicativos do Facebook para saber o que é importante para as pessoas.

NOSSO SISTEMA USA ESSAS INFORMAÇÕES PARA IDENTIFICAR E APRENDER COM OS PADRÕES:



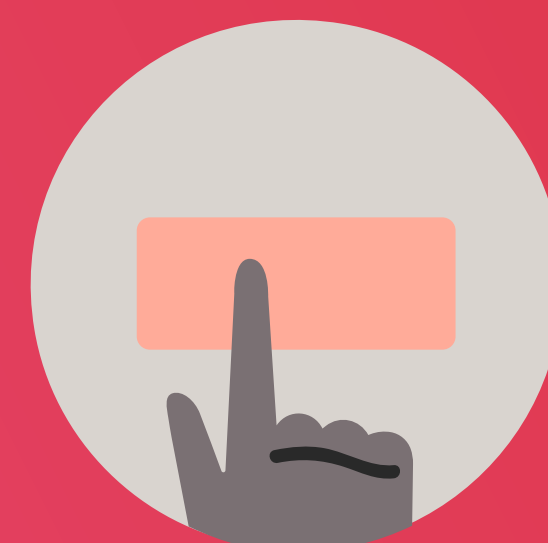
Fonte: North America Facebook, 462 pesquisas de lembrança de anúncio, 1.045 pesquisas para reconhecimento de marca de produto e 666 pesquisas para intenção, até outubro de 2018.

APROVEITE A CORRESPONDÊNCIA AVANÇADA DE SINAIS

O recurso de correspondência avançada pode ajudar a otimizar seus anúncios, gerando resultados melhores. Você nos envia identificadores de clientes (como e-mail) convertidos em hashes*, juntamente com os eventos do pixel, e nós fazemos a correspondência das conversões que acontecem no seu site com as pessoas no Facebook.



Entenda melhor o impacto dos seus anúncios nas conversões no site



Diminua o custo por conversão



Aumente o tamanho do seu Público Personalizado



HASHING é o processo que usamos para transformar informações por motivos de segurança.

ADOTE A INCREMENTALIDADE

A mensuração por incrementalidade permite entender melhor como e onde suas iniciativas de marketing contribuem com seus resultados. Ao comparar as diferenças nos resultados entre dois grupos (aqueles que foram expostos à sua estratégia e os que não foram), por meio de um experimento, é possível medir o real valor criado por suas iniciativas de marketing.



SAIBA O QUE REALMENTE FUNCIONA*

RESULTADO DE MENSURAÇÃO	DENTRO DO FACEBOOK	DENTRO E FORA DO FACEBOOK
PÚBLICO Mensure e otimize como você alcança o seu público	Relatórios: “Relatório de campanha”	Nielsen DAR
	Audience Insights	
	Relatórios: Facebook Analytics	Viewability Verification Partners (e.g. MOAT, IAS)
	API	
	Teste A/B: Split Test	
MARCA Mensure como o seu investimento em mídias impacta os objetivos da marca	Brand Lift	
	Kantar Insights (ex-Millward Brown) Brand Lift Insights	
	Nielsen Brand Effect	
VENDAS Mensure como o seu investimento em mídias impulsiona os objetivos de vendas	Conversion Lift	Facebook Attribution
		Kantar (CMM)
		Nielsen Match Panel Analysis
		Marketing Mix Model (Nielsen; GfK)
APP EVENTS		MMP (Mobile Measurement Partners)

CONVERSE COM SEU **CONTATO COMERCIAL** PARA SABER QUAIS OPÇÕES ESTÃO DISPONÍVEIS PARA VOCÊ.

PLAN AND GO 2020

INSIGHTS



insights
Patrocinado

A close-up photograph of a hand holding a light-colored wooden spoon diagonally against a teal background.

Saiba mais

ENTENDA AS PESSOAS

Quanto mais conectado o mundo se torna, mais as pessoas fazem evoluir o conceito de comunidade. Uma pesquisa recente mostrou que **81% dos brasileiros** consideram que comunidade é algo que existe tanto online como offline, e **85% esperam** que marcas contribuam ativamente com a sociedade.

E marcas com um olho no futuro estão entendendo que conectar-se com essas pessoas e seus interesses pode ser uma forma poderosa não apenas de contribuir com o mundo, mas de se destacar.

Fonte: "Trends 2.0" pela Crowd DNA (estudo encomendado pelo Facebook com 11.300 pessoas em AU, BR, CA, DE, FR, GB, IN, KR, NG e EUA), Set 2018 – informações do BR.



UM PERSONAL SHOPPER NO MEU BOLSO

Tratando-se de compras, não falamos mais de online ou offline, mas sim de online mais offline. Aquele celular que praticamente todo brasileiro carrega no bolso serve para muito mais do que apenas fazer uma compra, e pode ser o que faz a diferença na hora de tomar uma decisão quando está visitando uma loja.

53%

das pessoas se sentem mais informadas para comprar

70%

usam o celular dentro de lojas físicas

DESSAS,

61%

usam para comparar preços

41%

usam para tirar fotos

43%

usam para comparar produtos

Fonte do Facebook IQ: "Facebook 2019 Holiday Study" pela Ipsos Marketing (estudo online comissionado pelo Facebook de 43.884 pessoas maiores de 18 anos em 29 mercados - Insights do Brasil - janeiro de 2019).

O FEED É UMA INSPIRAÇÃO PARA AS COMPRAS



70%

INSPIRAÇÃO PARA OS PRESENTES

Feed

70%

Stories

40%

Busca

39%

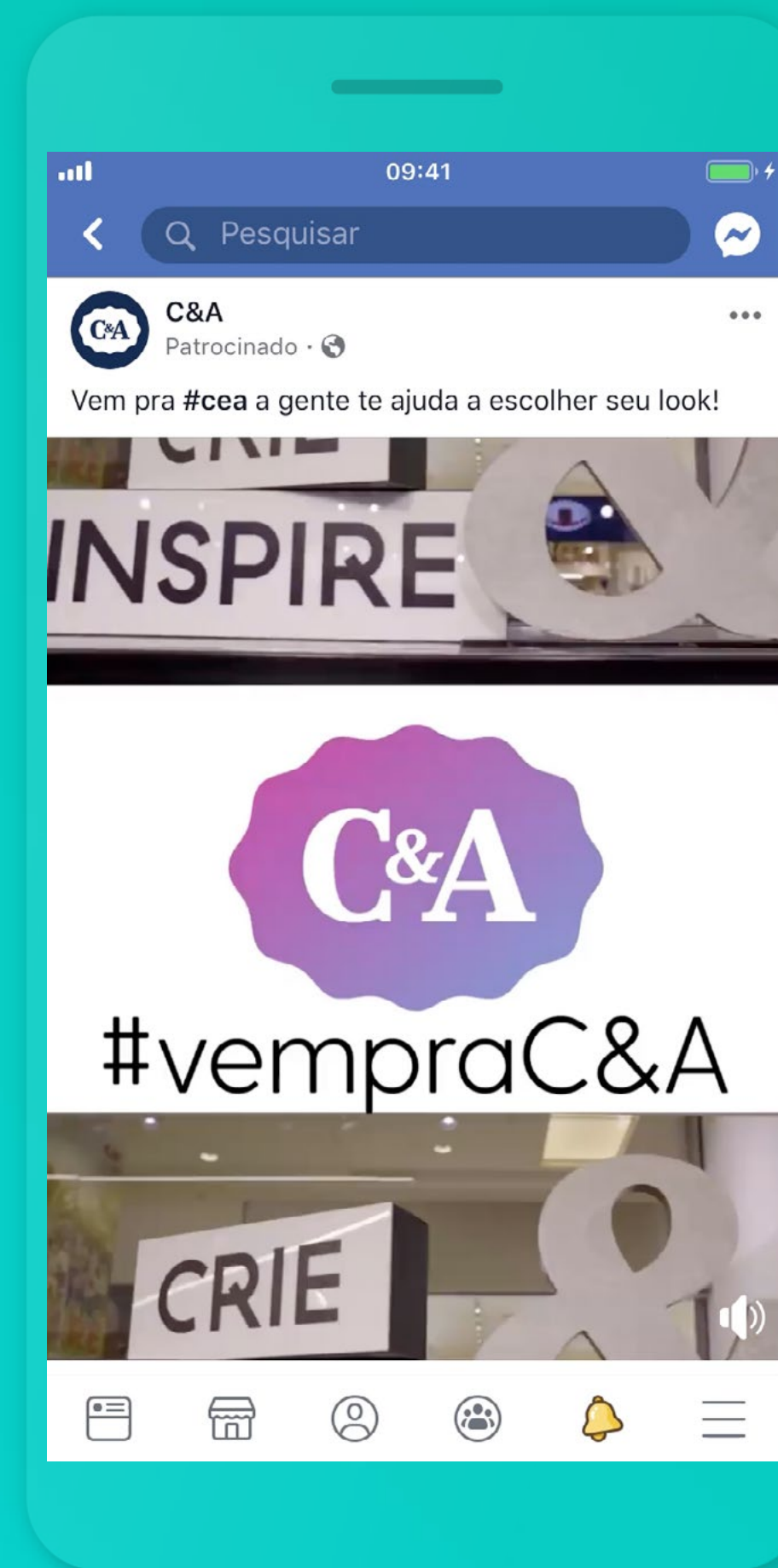


65%

70%

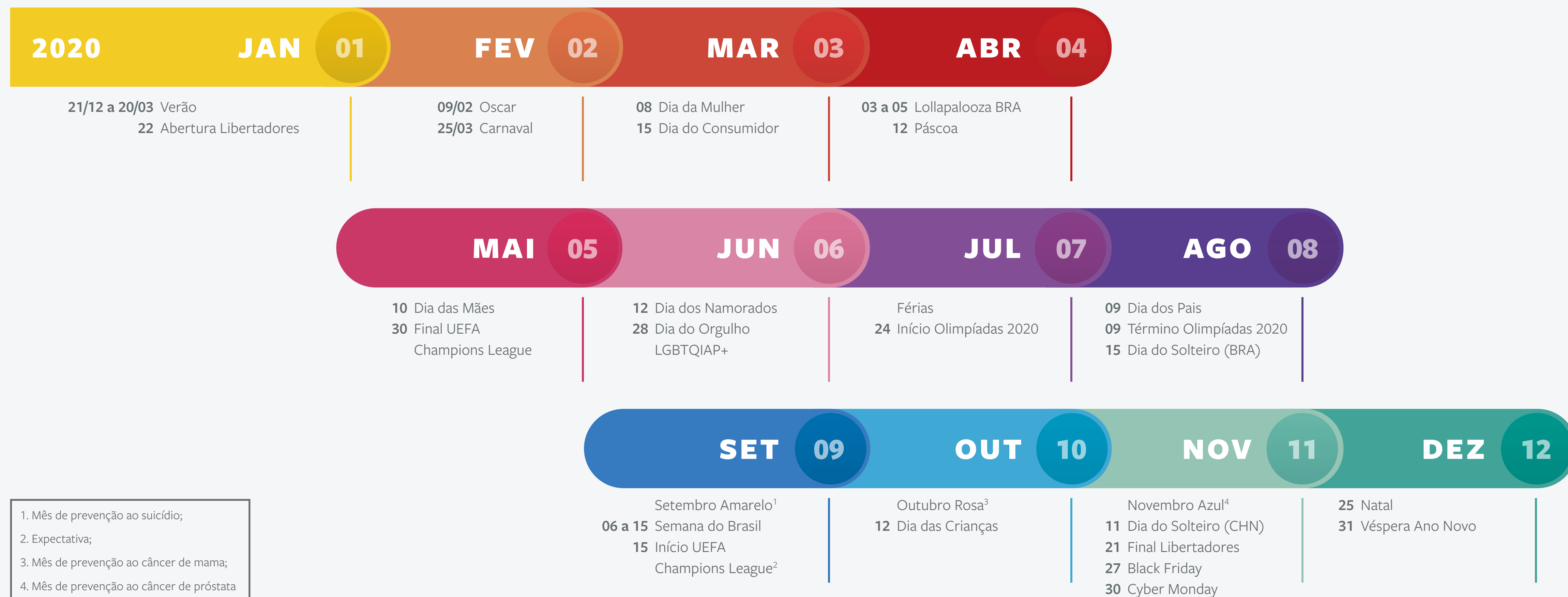
40%

39%



Fonte: Facebook IQ "Facebook 2019 Holiday Study" pela Ipsos Marketing (estudo online comissionado pelo Facebook de 43.884 pessoas maiores de 18 anos em 29 mercados - Insights do Brasil - janeiro de 2019).

SAZONALIDADES: CONVERSE O ANO TODO



1. Mês de prevenção ao suicídio;
2. Expectativa;
3. Mês de prevenção ao câncer de mama;
4. Mês de prevenção ao câncer de próstata

DIA DAS MÃES**74%**

dos brasileiros pretendem comprar presente para o Dia das Mães, que vão para:

Mães (84%)
Sogra (21%)
Esposa ou companheira (18%)
Avós e tias (14%)

Fonte: Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e Confederação Nacional de Dirigentes de Lojistas (CNDL), maio de 2017 e maio de 2018.

DIA DOS NAMORADOS**94%**

dos casais no Brasil são levados às compras pela data mais romântica do ano

Fonte: Painel eCGlobal Brasil (Pesquisa realizada com 1000 membros do painel eCGlobal Brasil, homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em todo o Brasil, durante o período de 24 de maio a 06 de junho de 2018).

BLACK FRIDAY**65%**

dos consumidores escolhem onde e como comprar com base na conveniência e não apenas no preço

Fonte: "Retail/eCommerce Consumer Journey Study" pela Accenture (estudo online comissionado pelo Facebook com 1.036 pessoas). Informações do Brasil. De junho a julho de 2018.

FIM DE ANO**35%**

das pessoas que compram presentes e descobrem artigos online, o fazem através de dispositivos móveis

Fonte: estudo online da IPSOS encomendado pelo Facebook IQ - "Facebook Global Holiday eCommerce Study". Pesquisa realizada em 29 países com 1.500 compradores durante as festas por país, maiores de 18 anos.

INSPIRE-SE COM OUTROS ESTUDOS



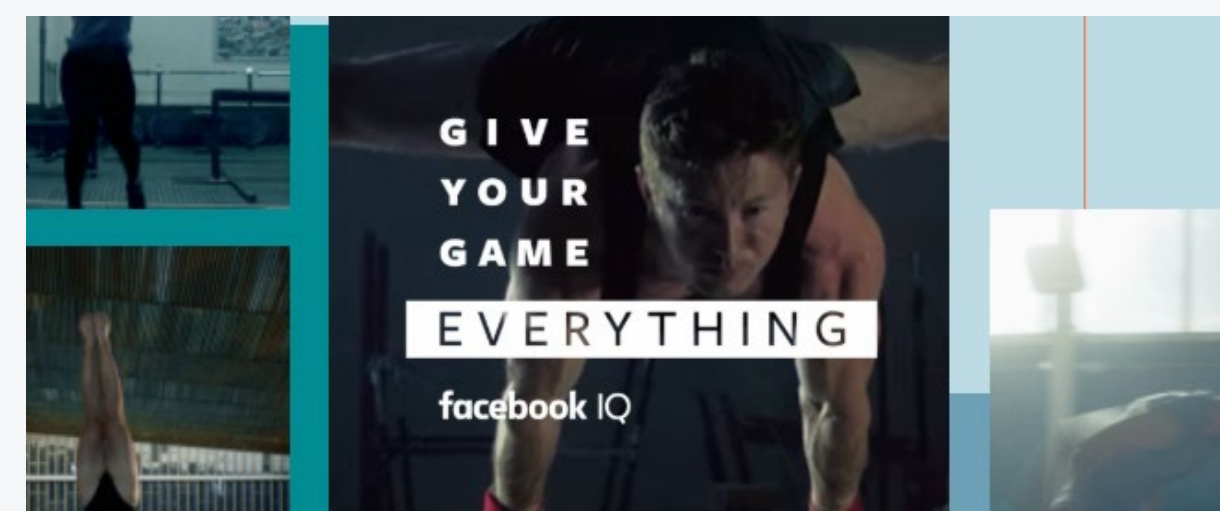
ZERO FRICTION FUTURE

Saiba Mais



TEMPORADA DE COMPRAS

Saiba Mais



JOGOS 2020

Saiba Mais

facebook IQ

Obtenha insights sobre consumidores e publicidade com base em dois bilhões de pessoas.

O Facebook IQ entrega os insights que você precisa para entender o comportamento dos consumidores, tornar mais efetivas suas iniciativas de marketing e transformar as maneiras como seu negócio alcança as pessoas.

DISPONÍVEL PARA MARCAS

INSIGHTS TO GO

Receba informações mais rápido. Filtre, localize, baixe e compartilhe as últimas estatísticas do Facebook IQ.

[Saiba Mais](#)

HOT TOPICS

Veja quais foram os temas de maior destaque no Facebook e Instagram.

[Saiba Mais](#)

AUDIENCE

INSIGHTS

Inspire campanhas que sejam significativas para as pessoas e que gerem resultados reais.

[Saiba Mais](#)

CROSS BORDER

INSIGHTS FINDER

Compare as informações do Facebook entre países e identifique oportunidades de expansão em todo o mundo para seu negócio.

[Saiba Mais](#)

PLAN AND GO 2020

CASOS DE SUCESSO

Adicionar Amigo



BENS DE CONSUMO

HEINEKEN

O Facebook teve os direitos de transmissão de jogos da Liga dos Campeões da UEFA 2018-2019. A Heineken foi patrocinadora e aproveitou a grande cobertura e oportunidades do Facebook. A marca conquistou resultados significativos de audiência, associação de mensagem e intenção de compra.



64M

de pessoas impactadas pela campanha

4 pontos

em associação de mensagem

9 pontos

em intenção de compra

VAREJO & E-COMMERCE

MOTOROLA + CARREFOUR

Anúncios Colaborativos para integrar marcas no Facebook

A solução que une setores para impulsionar vendas foi aproveitada pela Motorola para anunciar seus celulares em conjunto com o Carrefour, o que ajudou a gerar um alto retorno sobre o investimento e mais impacto para as duas marcas.

[Saiba Mais](#)

18X

de retorno sobre o investimento
nas plataformas

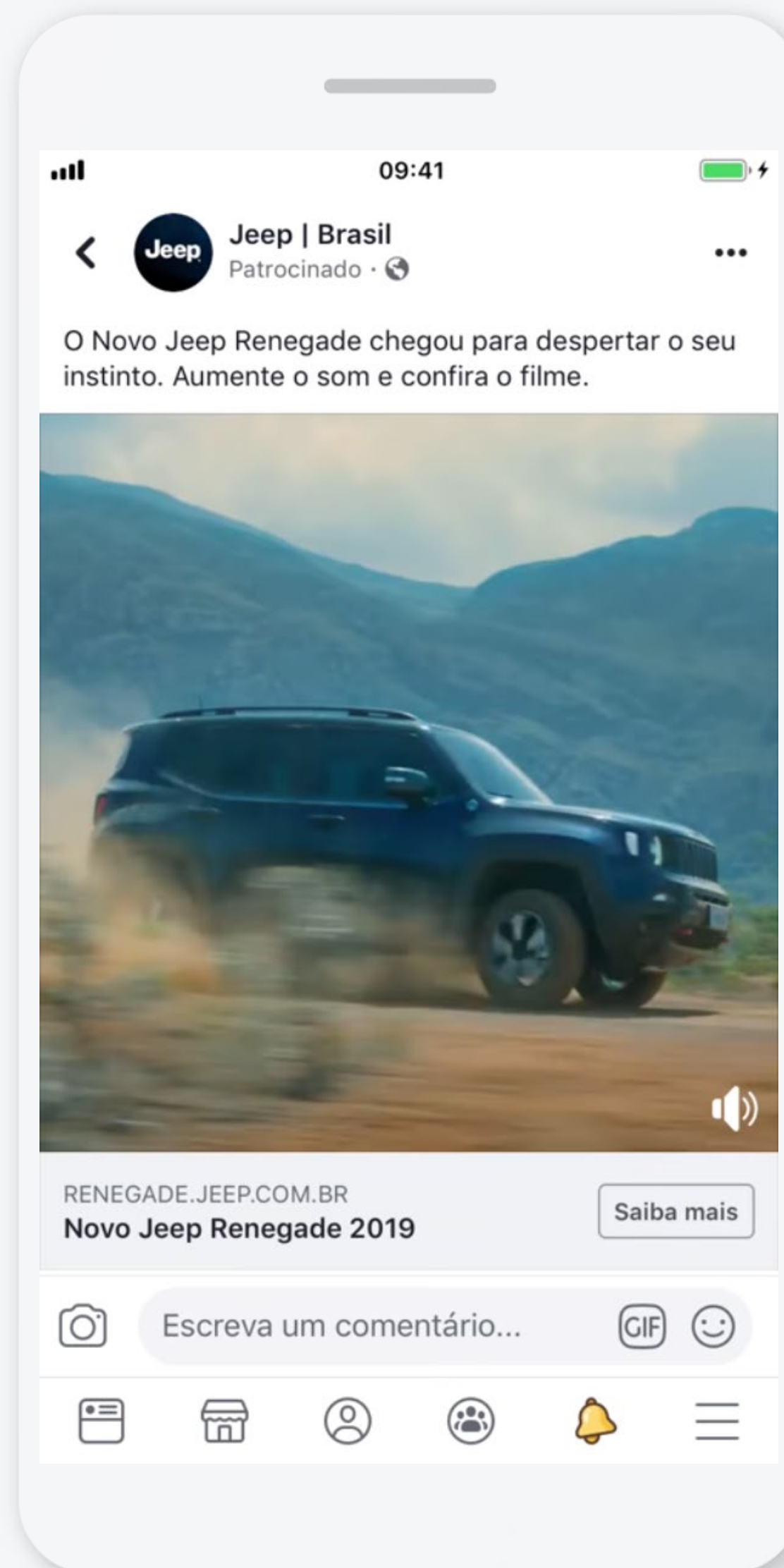
AUTO

JEEP

Representatividade de gênero no Facebook e Instagram

Em uma ação inédita, a Jeep preparou uma campanha para apresentar seu novo carro, o Renegade 2019, combinando o protagonismo feminino e masculino nos criativos para gerar um impacto positivo em seu público.

Saiba Mais



28 pontos

em lembrança de marca

7,5 pontos

de aumento em reconhecimento do produto

7 pontos

de associação da mensagem

FINANÇAS

RICO

Aumento de leads qualificados com a otimização de anúncios do Facebook

Depois de adotar a otimização de valor em sua nova campanha, a Rico viu o número de leads qualificados trazidos por seus anúncios disparar e ainda conseguiu reduzir os custos.

Saiba Mais



52%

mais leads qualificados

40%

menos custo por lead qualificado

4,5X

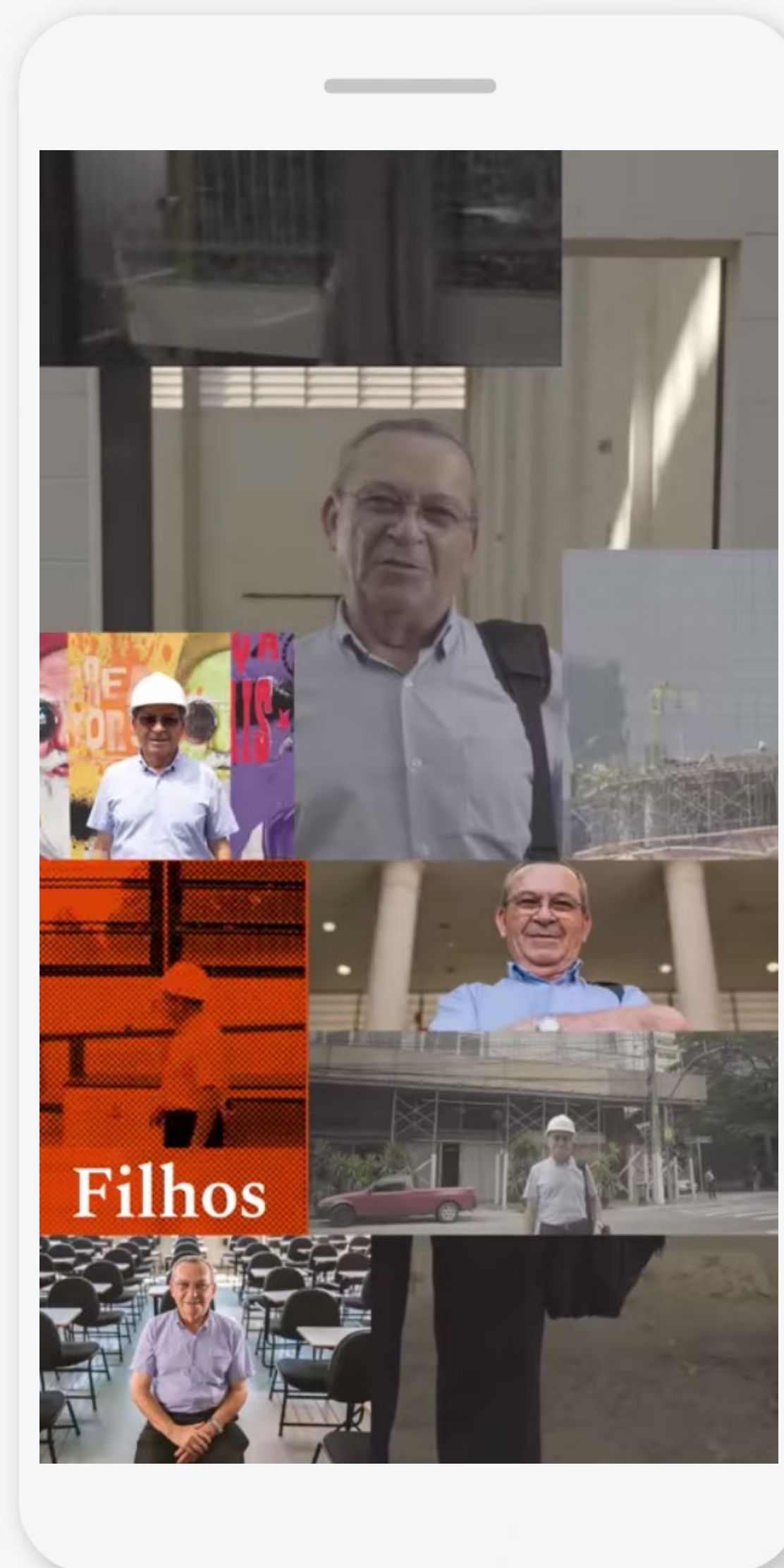
maior o valor médio declarado

EDUCAÇÃO

KROTON

Vídeos na vertical para anúncios com histórias reais no Facebook

Em uma campanha exclusiva para Facebook e Instagram, a Anhanguera, universidade do grupo Kroton Educacional, lançou a série Retratos Universitários, com vídeos mostrando as histórias de diversos estudantes contadas por eles mesmos — o que gerou mais identificação e aproximou a marca de seu público.

[Saiba Mais](#)

6 pontos

de aumento em lembrança de anúncio

2 pontos

de crescimento em associação de mensagem

TECH & TELCO

MOVISTAR

Lançamento da Movistar TV (Arg) com o Pixel do Facebook

Com o uso do Pixel do Facebook, a Movistar conseguiu alcançar as pessoas com mais probabilidades de adquirir seu produto, aumentando o reconhecimento sobre a nova Movistar TV.

Saiba Mais



6 pontos

de aumento na lembrança do anúncio

767 formulários

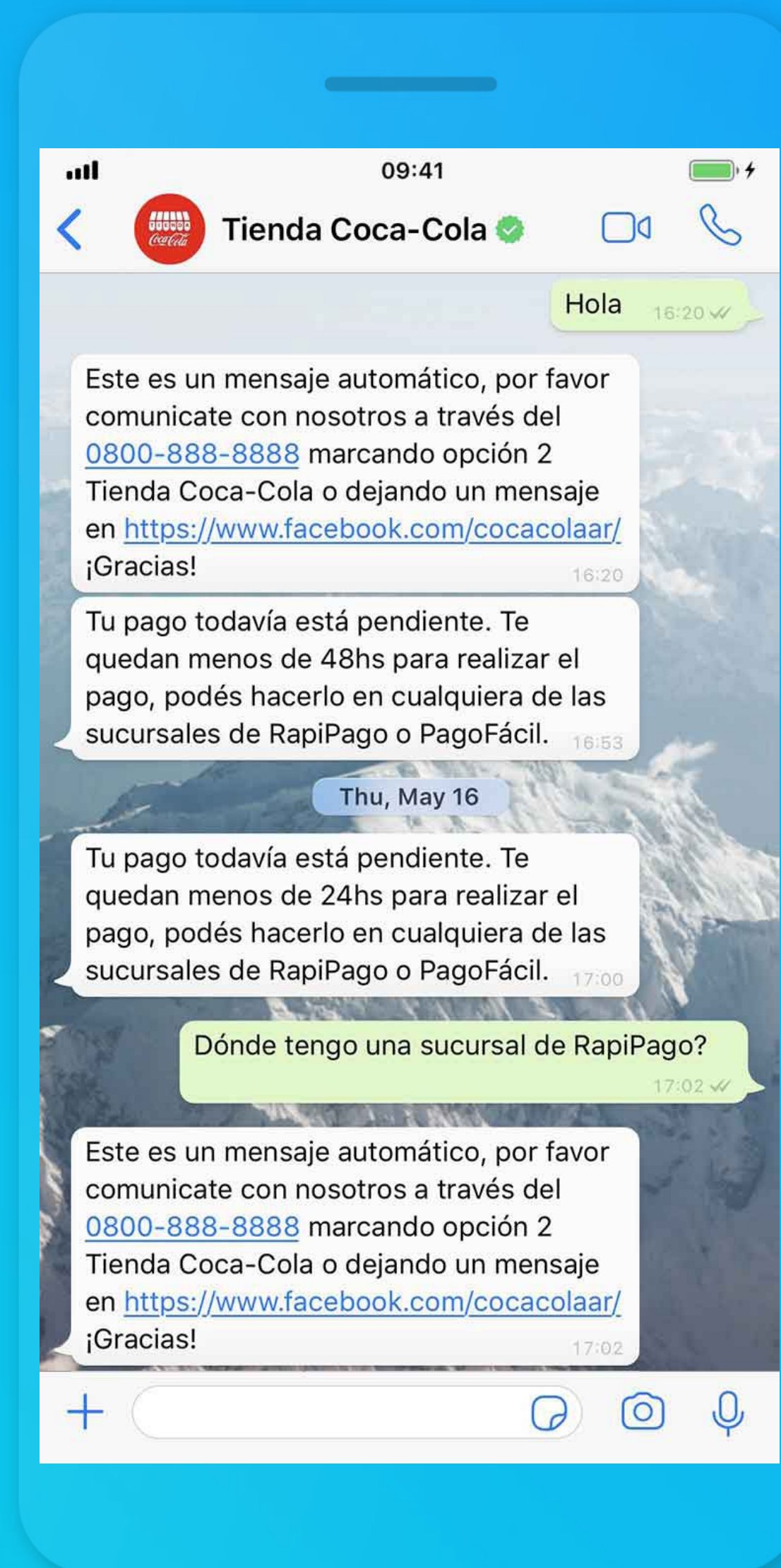
a mais de contato completos no site da Movistar a partir dos anúncios do Facebook

BENS DE CONSUMO

COCA-COLA

Uma melhor experiência de compra com WhatsApp durante o Hot Sale

Utilizando o WhatsApp pela primeira vez para uma comunicação mais dinâmica com seus clientes na loja online durante a Hot Sale, a Coca-Cola Argentina conseguiu oferecer uma melhor experiência de compra.

[Saiba Mais](#)

90%

de taxa de entrega em relação a 4057 mensagens enviadas pelo WhatsApp

30%

de aumento na taxa de pagamento em dinheiro

60%

de redução no tempo de retirada dos pedidos

PLAN AND GO 2020

EM 2020, VÁ AINDA MAIS LONGE



FACEBOOK MARKETING PARTNERS

Os Facebook Marketing Partners são empresas homologadas, credenciadas pelo Facebook, que contribuem com informações e insights relevantes para que as melhores decisões de marketing possam ser tomadas.

Oferecem tecnologia inovadora para ajudar a gerar resultados positivos e fornecem soluções personalizadas para melhorar o desempenho de campanhas dentro ou fora das plataformas.

Saiba Mais



- 01** **Gestão de campanha:** gerir, escalar e otimizar campanhas
- 02** **Plataformas criativas:** criação e curadoria de ativos em imagem ou vídeo
- 03** **Plataformas de feed:** criar catálogos de produto para uso na família Facebook
- 04** **Plataformas de Anúncios de Cadastro:** deixe seu CRM pronto para gerir e ativar leads
- 05** **Mensuração:** mensure a performance através do Facebook e seu mix de marketing
- 06** **Conversões offline:** conecte suas transações para gerar tráfego e vendas na loja
- 07** **Serviços técnicos:** implementação de produtos como pixel, catálogos, anúncios dinâmicos etc
- 08** **Plataformas de website:** gestão de infraestrutura do Facebook no seu site
- 09** **Mensageria:** soluções com suporte humano ou automação completa para interação com clientes

facebook blueprint

Aprenda mais sobre as nossas plataformas. Saiba como as ferramentas e os serviços de marketing do Facebook podem ajudá-lo a alcançar seus objetivos de negócio.

Mais de 80 cursos online e gratuitos sobre marketing no Facebook, Instagram, Messenger e Audience Network.

Saiba Mais

CERTIFICAÇÃO

A certificação Blueprint reconhece a proficiência de nível avançado com a família de produtos e serviços do Facebook e fornece credenciais para destacar-se no mundo do marketing digital.

E-LEARNING

Aprenda sobre as melhores práticas do marketing no Facebook, por meio de uma série de cursos online gratuitos e no seu próprio ritmo.

MAIS FONTES PARA O SEU PLANEJAMENTO 2020



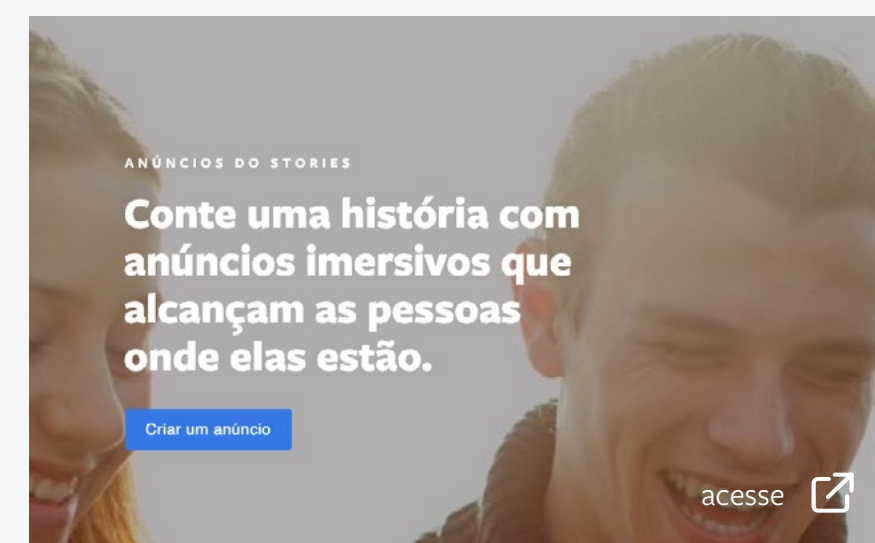
FACEBOOK PARA EMPRESAS



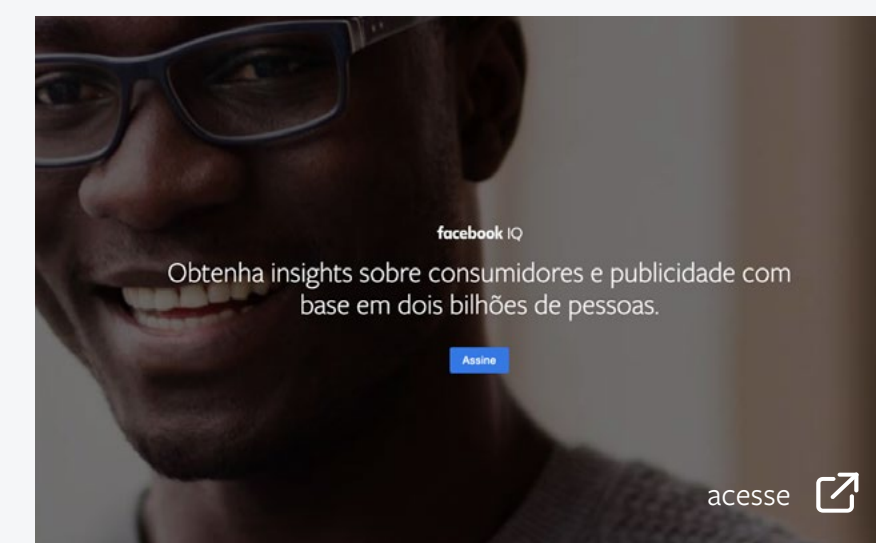
INSTAGRAM PARA EMPRESAS



MESSENGER PARA EMPRESAS



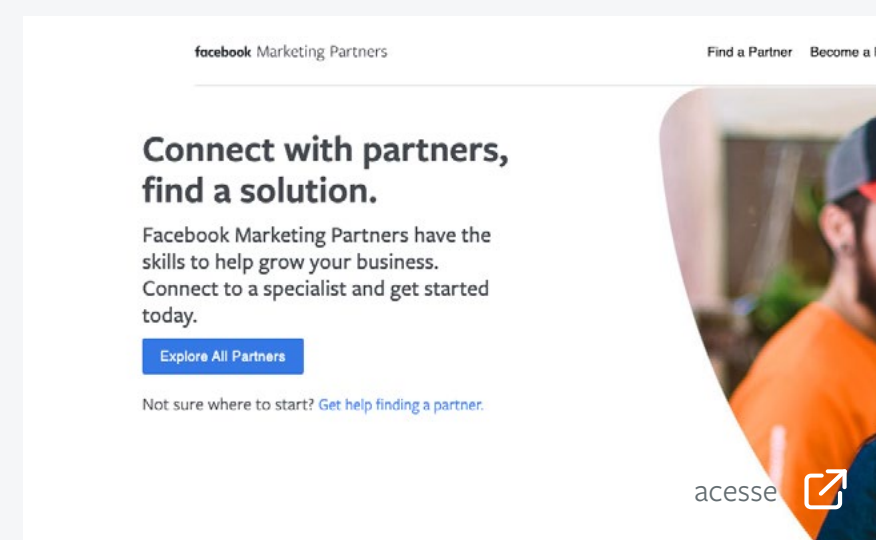
STORIES PARA EMPRESAS



INSIGHTS - FACEBOOK IQ



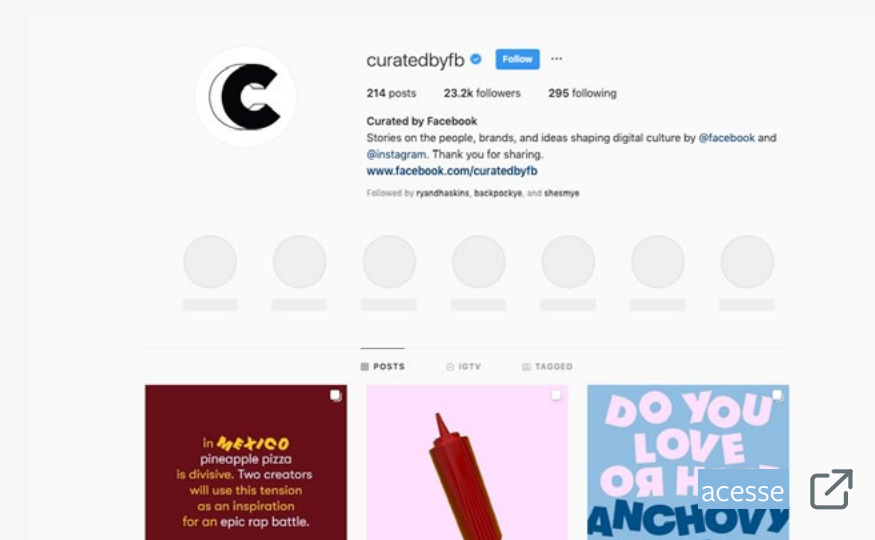
CURSOS GRATUITOS - BLUEPRINT



FACEBOOK MARKETING PARTNERS



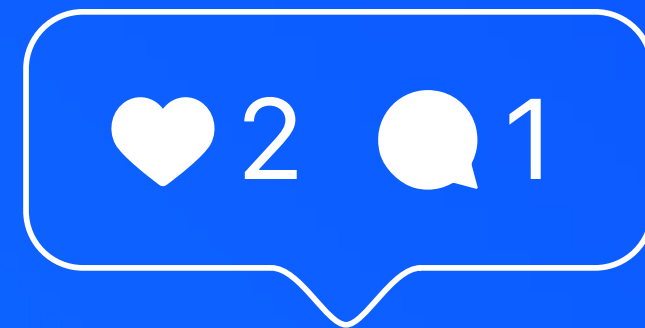
INSPIRAÇÃO E CRIAÇÃO



CULTURA DIGITAL, MARCAS E IDEIAS - CURATED



CENTRAL DE AJUDA - SUPORTE COM CONCIERGE



VAMOS JUNTOS PARA 2020?

Entenda o que inspira as pessoas, conecte-se com as comunidades que mais importam para elas e crie no ritmo delas, onde elas estão. Conte com o Facebook para gerar resultados ainda mais significativos em 2020.

facebook

